



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

SOBRE O ESTUDO

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e pela Câmara Brasileira do Livro (CBL).

A estudo será realizado anualmente a partir dos dados de uma amostra de editoras, e tem como objetivo verificar o tamanho e comportamento do mercado de conteúdo digital.

RELATÓRIO DESENVOLVIDO POR:



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO



COLETA

QUESTIONÁRIO
ONLINE



ALVO

INDÚSTRIA
(EDITORAS)



DADOS

ACERVO,
LANÇAMENTOS,
UNIDADES VENDIDAS,
FATURAMENTO

»» MERCADO DIVIDIDO EM 3 CATEGORIAS



FICÇÃO



NÃO FICÇÃO



CTP

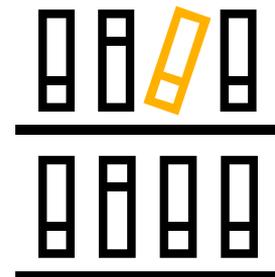


CRITÉRIO PARA A
ESCOLHA DAS CATEGORIAS

METODOLOGIA usada em outros países

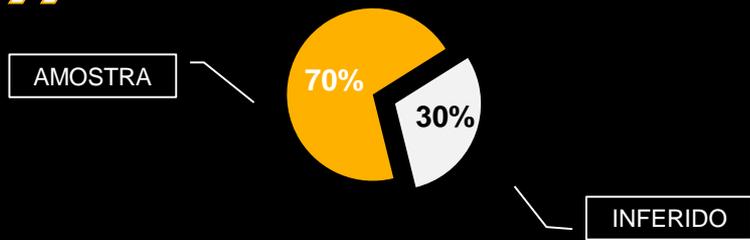
Quase **NULA** comercialização de **DIDÁTICOS**

DINÂMICA do Mercado **DIGITAL**



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

>> AMOSTRA



- **146** Editoras respondentes
- Os dados do Censo Digital - **2016** foram trabalhados através de **interpolação estatística** para os anos em que a pesquisa não ocorreu e para isso, foram utilizados os dados de 50 editoras

As **variações** do mercado de conteúdo digital foram **realizadas a partir** dos dados apresentados pelo **Censo Digital de 2016**



Todos os **dados em termos reais** são calculados **segundo o IPCA**, do IBGE. Em 2019 o IPCA registrou variação de **4,31%**.



As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados dos subsetores de Obras Gerais, Religiosos e CTP, apresentados pela Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

DESTAQUES

TAMANHO

Conteúdo digital **representa 4%** do **mercado editorial** brasileiro*



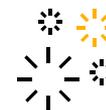
FATURAMENTO

O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 140%** em **3 anos**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **115%**.



CATEGORIAS

Ficção + Não Ficção representam **60%** do faturamento com unidades vendidas. **CTP** representa **40%** desse faturamento.



ACERVO

O acervo digital **creceu 37%** em **3 anos**



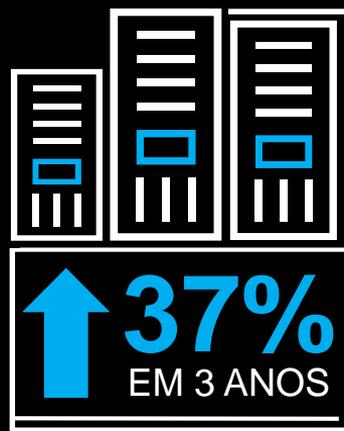
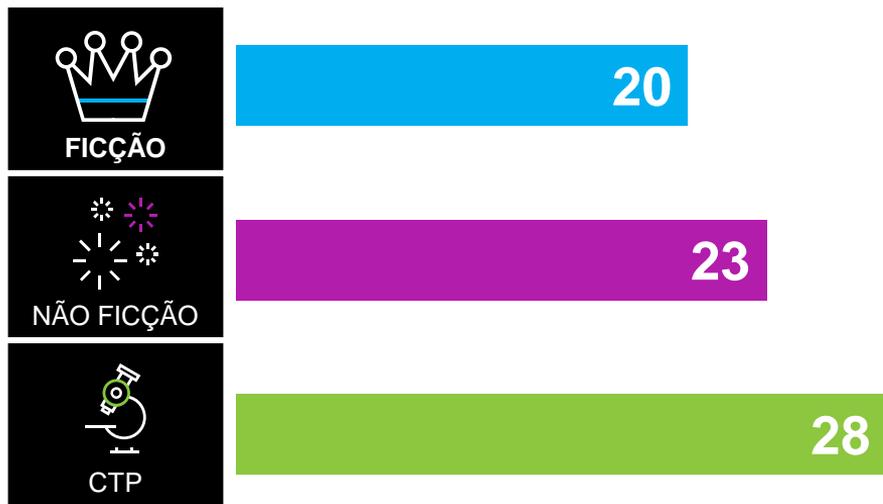
AUDIOLIVRO

A categoria **NÃO FICÇÃO** é bastante representativa para os audiolivros





▶ ACERVO



*em comparação com Acervo do Censo 2016

4%
AUDIO LIVRO



96%
E-BOOK



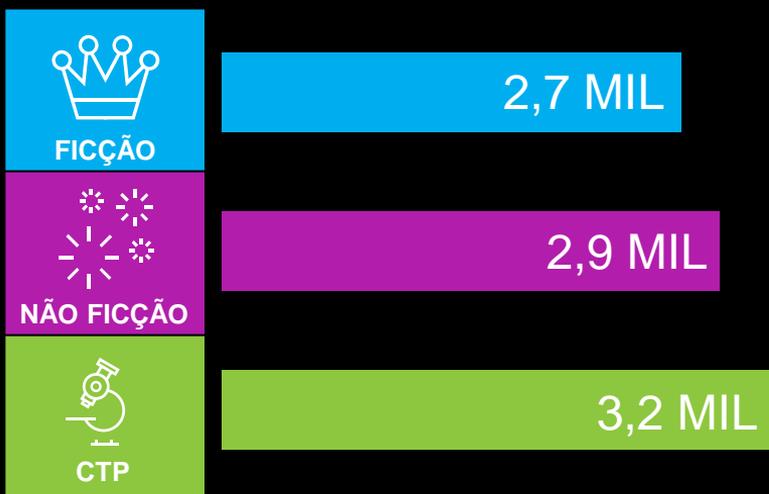
»» ACERVO E-BOOK



▶ LANÇAMENTOS



8,9 MIL
NOVOS TÍTULOS
EM 2019



92%



E-BOOK



8%

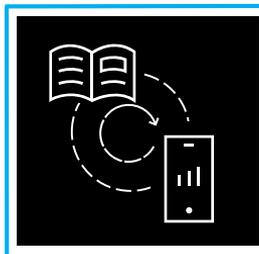


AUDIO LIVRO

»» LANÇAMENTOS E-BOOK

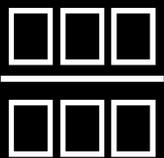
| | | | |
|---|---|--|--|
|  FICÇÃO |  NÃO FICÇÃO |  CTP |  TOTAL |
| 2,4 MIL | 2,6 MIL | 3,2 MIL | 8,2 MIL |

»» FÍSICO X DIGITAL

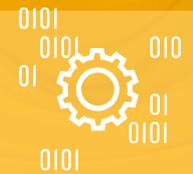


LANÇAMENTOS/2019 DIGITALIZADOS

| | |
|---|-----|
|  FICÇÃO + NÃO FICÇÃO | 66% |
|  CTP | 72% |



UNIDADES
VENDIDAS



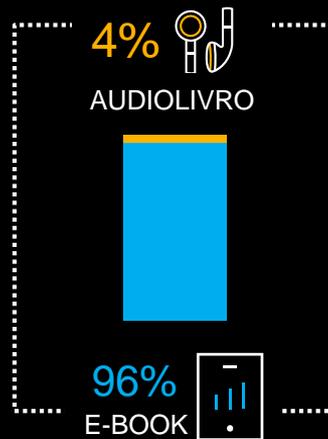
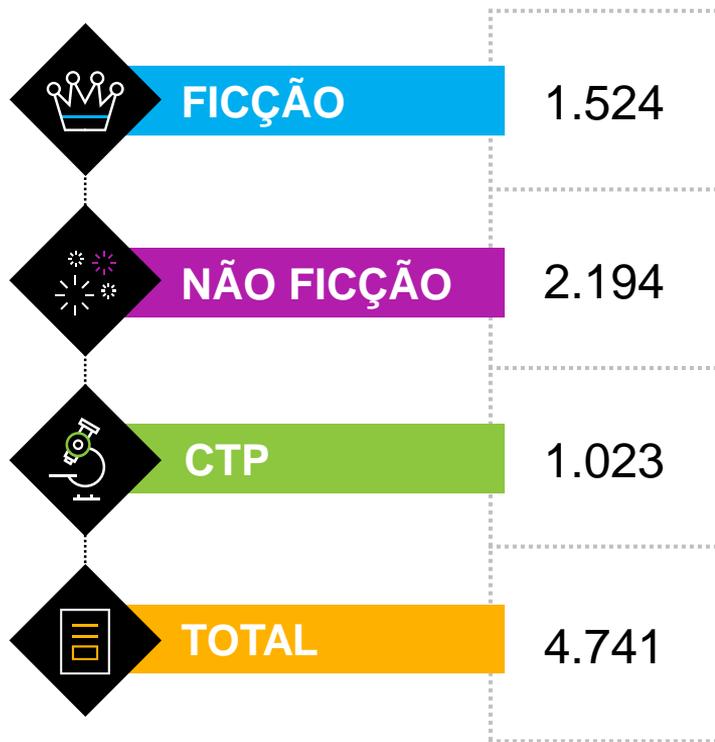
PRODUÇÃO



FATURAMENTO

UNIDADES VENDIDAS

Em milhares



70%
DAS UNIDADES VENDIDAS DE
AUDIOLIVRO PERTENCEM À
CATEGORIA NÃO FICÇÃO



*em comparação com o dado de unidades vendidas do Censo 2016

UNIDADES E-BOOK

Em milhares





UNIDADES
VENDIDAS



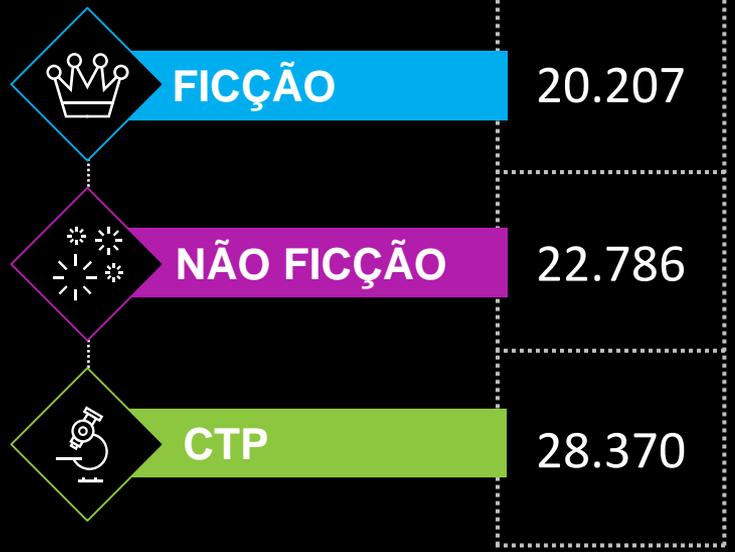
PRODUÇÃO



FATURAMENTO

FATURAMENTO UNIDADE

R\$ 71 MILHÕES



em milhares

99%



E-BOOK



1%



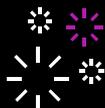
AUDIOLIVRO



FATURAMENTO UNIDADE E-BOOK

em milhares

FATURAMENTO UNIDADE E-BOOK



| FICÇÃO | NÃO FICÇÃO | CTP | TOTAL |
|--------|------------|--------|--------|
| 20.057 | 22.465 | 27.972 | 70.494 |



COMPORTAMENTO REAL



90% EM 3 ANOS

*em comparação com faturamento com unidades vendidas do Censo 2016



PREÇO MÉDIO

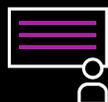
| R\$13,50 | R\$10,80 | R\$27,50 | R\$15,50 |
|----------|------------|----------|----------|
| FICÇÃO | NÃO FICÇÃO | CTP | TOTAL |

FATURAMENTO OUTRAS CATEGORIAS



BIBLIOTECA VIRTUAL

R\$28
MILHÕES



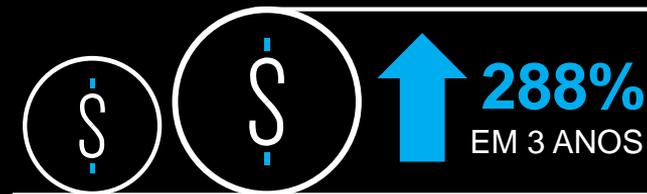
CURSO ONLINE

R\$2,5
MILHÕES



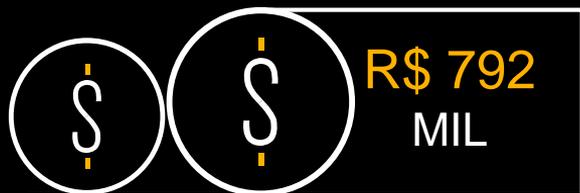
CONTEÚDO
FRACIONADO

R\$15
MIL

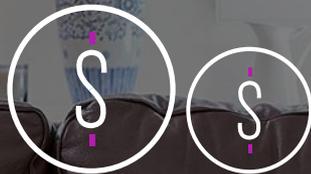


*em comparação com outras categorias de faturamento do Censo 2016

ASSINATURA



FATURAMENTO TOTAL



↑ 140%
EM 3 ANOS

COMPORTAMENTO REAL



↑ 115% EM 3 ANOS

*em comparação com faturamento total do Censo 2016

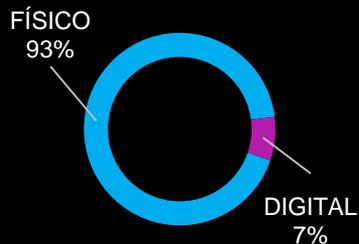
FATURAMENTO TOTAL

FÍSICO X DIGITAL

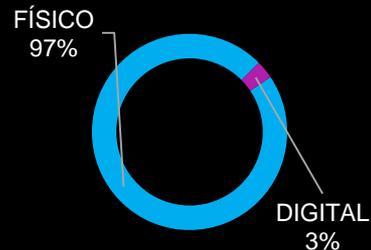


EDITORAS COM FATURAMENTO ACIMA DE 10 MILHÕES

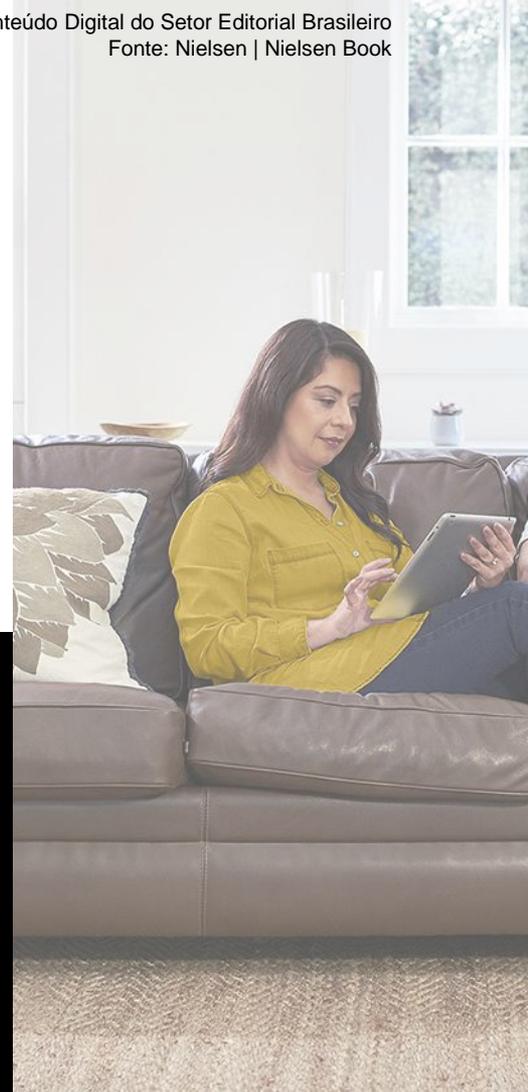
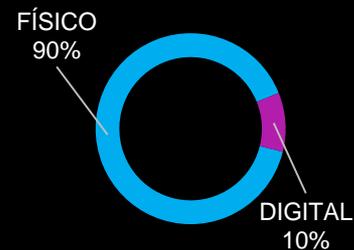
OBRAS GERAIS E CTP



OBRAS GERAIS E RELIGIOSOS



CTP



OBRIGADO!

