

Guia para o Uso Responsável DA Internet 4.0



Índice



- 3 Conectados
- 4 Vida Digital
 - 7 Aproveite com moderação
 - 8 Respeito aos limites
- 9 Perigos da internet
 - 11 Comportamento suspeito
 - 12 Cyberbullying
 - 14 Como agir diante de situações estranhas
 - 15 Proteção na internet
- 18 Boas maneiras na rede
 - 18 O que fazer
 - 20 O que não fazer
- 22 Lixo eletrônico
- 26 Verdadeiro ou falso
- 28 Sites legais para visitar
- 29 Histórias em quadrinhos
 - 29 15 Mega de Fama
 - 30 Com Crédito
 - 31 Diferenças que Aproximam
 - 32 Bonjour Adeus
 - 33 Tem Hora Certa pra Tudo
 - 34 O Mochileiro
 - 35 Um Novo Universo
 - 36 Respeito ao Cliente
 - 37 Tô de Bem Tô de Mal
 - 38 Vovó Conectada
- 39 Conheça os amigos do Edu
- 40 GVT
- 41 CDI
- 42 Rede de Apoio
- 43 Expediente



Conectados

Na internet dá para fazer muita coisa boa e divertida – jogar grátis, ouvir música, assistir a vídeos, publicar imagens, opiniões, promover campanhas, ajudar ao próximo, manter contato com amigos e encontrar novas amizades, descobrir coisas novas, fazer pesquisas, estudar e ficar sabendo de tudo o que está rolando mundo afora.

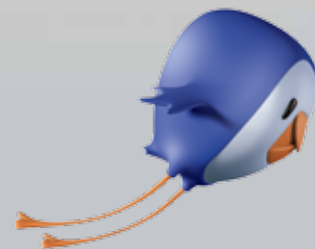
Mas existe um outro lado – ruim e perigoso, especialmente para as crianças e os adolescentes. Quanto mais informado a gente está, mais fácil é se proteger e aproveitar o que há de bom evitando a exposição a riscos.

Este Guia foi criado para facilitar o acesso a informações importantes sobre a internet, ajudar você a tirar dúvidas, aprender algumas dicas e se sentir mais seguro para navegar e explorar tudo o que existe de melhor na rede.



Quanto mais informado a gente está, mais fácil é se proteger e aproveitar o que há de bom evitando a exposição a riscos.

Vida Digital



Uma das melhores coisas da internet é que qualquer pessoa pode encontrar informações úteis, divertidas e interessantes que tenham sido colocadas na rede por outros usuários, pessoas comuns como você. Mas nem sempre foi assim.

No começo da internet, poucas pessoas produziam os sites e a maioria dos usuários podia apenas entrar nas páginas para ler, ver ou jogar. Nos últimos anos, isso mudou e ficou fácil para qualquer pessoa colocar seus textos num blog, fotos em

Confira a seguir alguns termos muito usados na rede

3G – é a terceira geração de padrões de tecnologia móvel. Tem maior capacidade de transmissão de dados à longa distância, como acesso à internet, em aparelhos móveis, como os celulares.

ANDROID OS – sistema operacional para dispositivos móveis (smartphones e tablets) que fornece acesso gratuito a aplicações desenvolvidas pelo Google e outros operadores e programadores. O conteúdo do Guia para o Uso Responsável da Internet está disponível para download nesta plataforma.

redes sociais e vídeos num site como o YouTube. Assim, os usuários – como você – podem expressar suas opiniões ao fazer comentários e colaborações. Leia a história em quadrinhos “Um Novo Universo”, na pág. 35.

No mundo conectado de hoje, a relação das pessoas com a internet é bem diferente do que no princípio. Com a facilidade de publicar o que se deseja e a possibilidade de trocar informações com outros usuários, a rede se transformou em uma das ferramentas mais fortes para pesquisas escolares, organização da comunidade e outros trabalhos que envolvam a colaboração de muitas pessoas. Leia a história em quadrinhos “Bonjour Adeus”, na pág. 32.

APP – abreviação para “Aplicativo”. Pronuncia-se como uma palavra, e não letra por letra. Em smartphones, os apps são como pequenos programas que oferecem funcionalidades simples. Existem vários tipos: para tratar imagens, localizar endereços e jogar games. Alguns já vêm no aparelho e outros podem ser comprados ou baixados gratuitamente da internet. Nas redes sociais, como Orkut e Facebook, os apps são jogos ou recursos acrescentados na página do usuário. O jogo Farmville, do Facebook, ou o Colheita Feliz, do Orkut, são apps.

APPLE STORE – é um serviço para o iPhone, iPod Touch e iPad criado pela Apple Inc., que permite às pessoas navegar e fazer download de aplicativos da iTunes Store. Dependendo da aplicação, ela pode ser grátis ou paga. As aplicações podem ser baixadas diretamente no dispositivo ou para um computador via iTunes.

BLOG – site pessoal onde se pode escrever sobre qualquer assunto. Uma ou mais pessoas podem postar artigos (chamados “posts”), desde que tenham autorização. O que você coloca no blog é, geralmente, organizado por data (mostrando primeiro o que há de mais novo) e os leitores podem escrever comentários.

A GVT e seus parceiros na campanha pelo Uso Responsável da Internet mantêm o blog www.postdobem.com.br atualizado de segunda à sexta com dicas sobre o melhor uso da web.

COMPRAS COLETIVAS – são sites que organizam ofertas de vários fornecedores que dão grandes descontos para que muitos consumidores comprem o serviço ou produto de forma conjunta, sempre pela internet. Mas é preciso se assegurar de que o serviço é sério e respeita o consumidor. Leia a história em quadrinhos “Respeito ao Cliente”, na pág. 36.

E-READER – Leitor de livros digital. Tem formato de prancha e usa uma tela touchscreen, mas não é igual a um Tablet. Ele serve para que a pessoa possa ler livros em um equipamento eletrônico móvel e prático, sem cansar a visão.

GRUPOS DE DISCUSSÃO – também conhecido como “newsgroups”, é um serviço no qual alguém escreve perguntas sobre qualquer assunto e espera que outras pessoas respondam e ajudem. Mas não há prazo para receber respostas e nem garantia de que suas perguntas serão respondidas. Um exemplo é o Yahoo Respostas.

IOS – sistema operacional móvel da Apple. Feito originalmente para o iPhone, também é usado em iPod Touch e iPad.

LIFESTREAM – reúne em um único lugar todo o conteúdo produzido por uma pessoa em suas redes sociais. Desta forma, não é preciso visitar vários endereços diferentes para seguir a vida digital de alguém na internet. O FriendFeed é um exemplo de lifestream.

MICROBLOG – é um serviço que permite a qualquer pessoa publicar mensagens curtas e receber atualizações de seus contatos em tempo real. As atualizações podem ser feitas por meio do site, programas, RSS ou SMS. O serviço mais conhecido é o Twitter (máximo de 140 caracteres – letras, símbolos e números). Hoje existem programas como o TweetDeck ou HootSuite que permitem publicar textos com mais caracteres, programar dia e hora para postagens e salvar mensagens que vão ser publicadas mais tarde.

REDES SOCIAIS – são as comunidades online que permitem a comunicação de muitas pessoas ao mesmo tempo, como acontece no Orkut, MySpace, Twitter, Facebook, Google+, Flickr e outros, com a publicação de textos, fotos e vídeos. As comunidades reúnem usuários com os mesmos interesses – futebol, música, jogos etc. Mas também existem pessoas que utilizam as redes sociais para prejudicar os outros – leia sobre isso em Segurança, na pág. 08.

SMARTPHONES – são telefones celulares avançados, que reúnem funções que seriam comuns em um computador de mão. Têm agendas, listas de tarefas e leitor de e-mail, e podem sincronizar estas informações automaticamente com um PC. Também podem ter leitor de documentos (você pode ler um documento em Microsoft Office, por exemplo), navegador web e instalação de programas extras, desenvolvidos pelo próprio fabricante ou por outros. Costumam ter hardware avançado, como câmeras de alta resolução, módulos GPS e interface de rede sem fio (Wi-Fi).

STREAMING – é uma forma de distribuir informação multimídia (como vídeo e música) pela internet. No streaming, você não baixa esses conteúdos no seu aparelho, mas os acessa pela web. É igual ao que acontece com quem ouve rádio ou assiste a televisão aberta. A GVT oferece streaming de músicas e vídeos no site www.powermusicclub.com.br

TABLET – é um dispositivo pessoal em formato de prancheta que pode ser usado para acesso à internet, organização pessoal, para ver fotos, vídeos, ler livros, jornais e revistas além de jogar em 3D. Funciona com touchscreen, que é o dispositivo de entrada principal a partir do toque da ponta dos dedos ou de uma caneta.

TRIPLE PLAY – solução oferecida a usuários que integra serviços de telefonia fixa, internet banda larga e TV por assinatura.

TUMBLR (tumblog) – funciona como uma mistura de blog mais simplificado e Twitter. O usuário pode publicar textos curtos, links, vídeos, áudios e imagens. São rápidos e fáceis de publicar e também possuem atualização por RSS e celular. É possível seguir outras pessoas, fazer comentários em outros perfis, favoritar ou “reblogar” um post, como acontece com as mensagens do Twitter (no Twitter, isso se chama “retweetar”).

UPDATE – atualização. Quando algum navegador de internet ou programa recebe algo novo, é comum falar que ele “teve um update”.

WIKI – são páginas na internet em que o conteúdo é criado por todos, de maneira colaborativa. Qualquer pessoa pode alterar, acrescentar ou corrigir. Um dos exemplos mais conhecidos é a enciclopédia online Wikipedia (<http://pt.wikipedia.org>).

Navegar na internet é uma experiência única e maravilhosa, mas cuidado com os excessos. Visitar lugares novos, dar um abraço e se exercitar ao ar livre, por exemplo, são tão importantes quanto descobrir o mundo virtual. Leia a história em quadrinhos “Tem Hora Certa para Tudo”, na pag. 33

Consulte o Glossário completo de termos da internet em <http://www.internetresponsavel.com.br/glossario.php>

Aproveite com Moderação



Blogs e fotologs são ótimas ferramentas para manter contato com parentes e amigos que moram em outras cidades ou países. Ajude sua família a montar um blog, mas antes leia as dicas de Segurança, na pág. 08, e a história em quadrinhos “Vovó Conectada”, na pág. 38.

A Wikipédia reúne muitas informações e é uma ótima fonte para pesquisas escolares. Mas você deve pesquisar também em outros sites e livros para complementar, comparar e confirmar o que você encontrou na enciclopédia online. Como os sites em geral, a Wikipédia também pode ser vítima da ação de pessoas mal intencionadas que podem publicar informações falsas. Lembre-se que obter conhecimento passa por entender o conteúdo, refletir sobre ele e fazer conclusões próprias sem simplesmente copiá-lo.

Sites como YouTube, Orkut, Facebook e outros podem ser usados para divulgar o trabalho de alguém da sua família – a banda do seu primo, o restaurante do seu pai etc. Mas você deve fazer isso acompanhado por um adulto. Leia a história em quadrinhos “15 Mega de Fama”, na pág. 29.

Grupos de discussão podem ser úteis para você e seus colegas. Sugira a um professor criar um grupo de discussão sobre uma matéria – português, por exemplo – para que todos da turma possam tirar dúvidas e trocar informações.



Respeito aos Limites

Em 1998, foi aprovada, nos Estados Unidos, a lei que proíbe os sites americanos de recolher informações de crianças menores de 13 anos – a menos que os pais tenham autorizado. A proibição vale para sites americanos que são usados no mundo inteiro – caso do YouTube, Orkut, Twitter, Facebook, MySpace e outros que têm muitos usuários no Brasil.

Os sites têm regras para que crianças e adolescentes não se cadastrem – o Facebook e o Orkut não permitem menores de 13 anos. No caso do Orkut, entre 13 e 18 anos, a criança deve declarar que possui a autorização dos pais ou responsável para utilizar o serviço. O YouTube não aceita menores de 18 anos.

Essas regras foram criadas para proteger as crianças e adolescentes e precisam ser respeitadas. Não crie perfis em redes sociais informando data de nascimento falsa ou concordando com declarações que não são verdadeiras sobre você. Mentir é crime e na internet, a mentira torna-se pública e pode trazer prejuízos a você.



Perigos da internet

Difamação, injúria e calúnia

É quando alguém fala ou escreve informações falsas e prejudica uma pessoa.

Também acontece quando se faz ofensas e acusações maldosas dizendo que uma pessoa cometeu um crime, que é desonesta ou perigosa. Acontecem no mundo real e na internet.

Talvez você não saiba o que as palavras a seguir significam, mas você já pode ter vivido alguma destas situações ou até conhece alguém que já passou por um problema deste tipo:

Adware

Programa que baixa ou executa publicidade em um computador automaticamente depois de ser instalado ou executado, muitas vezes, sem que o internauta saiba. Exemplos de adware são aqueles pop-ups, janelinhas que abrem a todo instante enquanto você navega em algum site.

Ameaça

É crime escrever ou mostrar uma imagem que ameaça alguém, avisando que a pessoa será vítima de algum mal, ainda que seja em tom de piada ou brincadeira. Mesmo se isso é feito de maneira anônima, é possível para a polícia com a ajuda do provedor de acesso descobrir quem foi o autor da ameaça.

Cyberbullying

Usar a internet (por meio de comunidades, redes sociais, e-mails, torpedos, blogs e fotologs) para humilhar e ofender alguém de forma constante. Palavra em inglês que se pronuncia “ssaiberbâliin”. Leia mais sobre cyberbullying na pág 12.

Discriminação

Acontece quando alguém publica uma mensagem ou uma imagem preconceituosa em relação à raça, cor, etnia, religião ou origem de uma pessoa. Isso acontece mais frequentemente em redes sociais – é só lembrar das comunidades do tipo “Eu odeio...”.

Estelionato

Ocorre quando o criminoso engana a vítima para conseguir uma vantagem financeira. Pode acontecer em sites de leilões, por exemplo, se o vendedor enganar o comprador recebendo o dinheiro sem entregar a mercadoria.

Falsa identidade

É falsa identidade quando alguém mente sobre seu nome, idade, estado civil, sexo e outras características para conseguir alguma vantagem ou prejudicar outra pessoa. Pode acontecer numa rede social, por exemplo, se um adulto mal intencionado criar um perfil fingindo ser um adolescente para se relacionar com usuários jovens.

Happy slapping

Evolução do cyberbullying em que a agressão acontece no mundo real. Uma pessoa fotografa ou filma as cenas de agressão, para depois mostrá-las na internet. Expressão em inglês que se pronuncia “rrépi slépin”.

Keyloggers

São programas que gravam tudo o que é digitado no teclado de um computador, podendo capturar nomes de usuário e senhas, e até mesmo informações para acessar contas bancárias.

Malware

É um programa que entra no sistema de um computador para causar um dano ou roubar informações. O termo vem do inglês “malicious software”. Vírus de computador, cavalos de tróia e spywares são exemplos de malware. Pronuncia-se “mal-uêr”.

Phishing

É quando informações particulares ou sigilosas são capturadas por pessoas mal intencionadas para depois serem usadas em roubo ou fraude. Isso pode acontecer, por exemplo, se seu pai ou sua mãe recebe um e-mail pedindo para confirmar o número do CPF ou o login e a senha de acesso ao banco na internet. Com essas informações, o criminoso pode roubar o dinheiro que estiver na conta. Em inglês, pronuncia-se “fíchín”.

Pedofilia

Apresentar, produzir, vender, fornecer, divulgar ou publicar imagens (fotos ou vídeos) de conteúdo sexual envolvendo crianças ou adolescentes na internet é crime, segundo o artigo 241 do Estatuto da Criança e do Adolescente.

Pirataria

É copiar ou reproduzir músicas, livros e outras criações artísticas sem autorização do autor. Também é pirataria usar software vendido por uma empresa, mas que o usuário instala sem pagar por ele. A pirataria é um grande problema para quem produz CDs, filmes, livros e software. Segundo uma pesquisa de 2011, quase metade dos computadores pessoais do mundo usa software pirata. Na lista de países que mais praticam download ilegal de software, o Brasil estava em 5º lugar em agosto de 2011.

Spyware

É o programa de computador que pega informações sobre o usuário automaticamente e transmite esses dados para outro lugar na internet sem aviso ou permissão. Pode identificar os hábitos dos usuários na internet, os sites visitados etc.

Stalking behavior

Perseguição em que a vítima tem sua privacidade invadida várias vezes e de diversas maneiras – por exemplo, pode ser perseguida por alguém que insiste em mandar e-mails, publicar mensagens no Orkut, chamar no MSN etc. Em inglês, pronuncia-se “sstólquin birrêiviôr”

Vírus

São pragas virtuais que invadem o computador prejudicando o desempenho da máquina. Os vírus também podem roubar dados pessoais como senhas de e-mail e conta bancária.

Crimes realizados usando a internet podem levar a punições como pagamento de indenização ou prisão. As punições para menores de 18 anos são diferentes, mas elas existem – pode ser prestação de serviços à comunidade ou até internação em uma instituição.

Comportamento Suspeito

Assim como na vida real, na internet há adultos que sentem prazer em ver imagens de crianças e adolescentes e gostam de misturar essas imagens com pornografia.

Pessoas assim são chamadas de “pedófilos”. Usam a internet para se aproximar das suas vítimas – estão em redes sociais frequentadas por adolescentes, e às vezes também por crianças. Estão em salas de bate papo, redes sociais, MSN, blogs e fotoblogs. Muitas vezes apresentam-se em suas páginas com fotos de personagem de desenhos e super-heróis, utilizando o universo infanto-juvenil para atrair a atenção de suas vítimas.

Fingem ser da mesma idade da vítima e criam amizade usando as informações que as próprias crianças e adolescentes revelam. Por exemplo, podem fingir torcer pelo mesmo time que você, gostar dos mesmos filmes, das mesmas músicas.

Aos poucos, vão ganhando a confiança da criança ou do adolescente – pedem o número do telefone, a conta no MSN ou endereço do perfil na rede social. Podem oferecer presentes, oportunidades imperdíveis ou até mesmo dinheiro. Podem convencer a criança ou o adolescente a ligar a webcam, para conseguir fotografá-la e filmá-la.

Essas pessoas revelam “segredos” delas para que você revele os seus – depois, vão usar isso para ameaçar você ou obrigar você a não contar a ninguém o que está acontecendo.

Se você está passando por uma situação assim ou conhece alguém que está enfrentando esse problema, procure um adulto - seus pais, um professor ou outra pessoa em quem confie e denuncie.




Cyberbullying

Como na vida fora da web, a internet pode ser usada para coisas boas ou ruins. Se alguém manda mensagens por e-mail ou torpedo, recados nos sites de relacionamento ou blogs, ofendendo ou humilhando uma criança ou adolescente de forma repetitiva, está causando um sério prejuízo e, muitas vezes, um trauma que vai acompanhar aquela pessoa para sempre.

Essa prática, conhecida como cyberbullying, é muito grave e não deve ser vista como brincadeira entre colegas, pois pode trazer sérios problemas psicológicos para quem sofre a agressão. A vítima deve procurar ajuda de seus pais e professores, contando o problema para que eles possam tomar as atitudes necessárias.

O apoio da família e dos amigos é muito importante num caso de cyberbullying. Deve ficar claro que a vítima não é culpada pela situação. O agressor deve ser identificado e responsabilizado por seus atos.





A escola também tem um papel muito importante. Além de discutir o assunto durante as aulas, os professores devem ficar atentos para identificar qualquer tipo de situação que envolva cyberbullying. Eles podem ajudar os pais das vítimas e os pais dos agressores a resolverem o problema.

Para que a gente possa continuar usando a internet com liberdade é preciso saber que temos direitos mas, também, deveres. Respeitar as pessoas é uma questão de educação e cidadania, tanto dentro como fora do ciberespaço.



Como agir diante de situações estranhas

Não responda a ameaças e provocações. Bloqueie a pessoa que estiver incomodando ou provocando.

Não participe de intimidações nem fique acompanhando como se não tivesse nada com isso. Se souber que outra pessoa ou colega está sendo intimidado, avise seus pais, professores ou outro adulto em quem confie. Faça o mesmo se receber e-mails pedindo fotos suas, informações pessoais, fotos de amigos ou com material pornográfico.

Converse com algum adulto caso receba conteúdo (mensagem, foto, vídeo etc.) inconveniente ou que incomode você.

Se seu namorado ou namorada pediu uma foto sua mostrando o corpo, numa pose sensual ou em situação íntima, converse com alguém – um adulto em quem você confia (pode ser sua mãe, seu pai, uma professora, um tio ou tia). Lembre-se que se você mandar a imagem por celular ou pela internet, ela vai ficar para sempre em poder da outra pessoa. E se cair na rede, vai se tornar pública podendo ser vista e manipulada por muitas pessoas. Já o namoro pode não durar tanto...

Não marque encontros ao vivo com alguém que conheceu pela internet sem antes combinar com seus pais. Para sua proteção, é importante que o encontro seja em local público – nunca na casa da outra pessoa. Vá acompanhado de alguém a quem possa recorrer em caso de problemas. É importante que um adulto saiba sobre o encontro – local, dia e horário.



Saiba mais
Blog do Edu
<http://www.postdobem.com.br>
Safernet
<http://www.safernet.org.br>

Proteção na internet

Verifique sempre quem enviou o e-mail (o remetente). Não abra mensagens de desconhecidos.

Não baixe programas ou arquivos recebidos sem que tenham sido pedidos, mesmo que você conheça quem enviou. Lembre-se que o computador de um amigo pode ter sido invadido ou contaminado por vírus.

Faça download apenas de sites conhecidos e seguros. Arquivos trocados com outros usuários através de sites de compartilhamento ou de origem desconhecida – que possam chegar a você em CDs, DVDs ou pen drives podem estar contaminados por vírus e outros arquivos maliciosos que podem prejudicar seu computador.

Mantenha o antivírus do computador atualizado. Se não puder fazer isso sozinho, peça ajuda a seu pai ou sua mãe.

Uma boa senha deve ter pelo menos oito caracteres (letras, números e símbolos) bem misturados para que seja difícil de ser descoberta. E deve ser trocada regularmente.



Não conte sua senha para outras pessoas, nem mesmo para seus amigos ou namorado (a). Se usar computadores em lan houses ou outros locais públicos, não esqueça de clicar em “Sair” ou “Logout” quando terminar de usar um site onde tenha digitado sua senha.

Pense antes!
Depois que está publicado na internet é difícil voltar atrás e apagar.

Não participe de desafios ou jogos que envolvam derrubar servidores ou invadir sistemas – há criminosos usando adolescentes curiosos e com alto conhecimento em internet para praticar crimes.

Seja cuidadoso mesmo em mensagens trocadas em comunidades online frequentadas apenas por seus amigos – as informações podem ser copiadas e se tornar públicas por qualquer um com quem você tenha trocado as mensagens.

Seja educado – tratar mal alguém pode fazer com que a pessoa queira se vingar e pode dar início a uma perseguição ou ao cyberbullying.

Não informe dados pessoais na internet, principalmente em perfis de sites de relacionamento (não revele seu nome completo, endereço de casa, nome dos pais ou dos irmãos, nome da escola, número do telefone). O mesmo vale para fotos que revelem placa de carros, número de casa ou escola onde estuda – nunca publique esse tipo de material.

Evite a exposição exagerada – preserve sua privacidade e a dos seus amigos. Não exponha fotos, imagens ou informações que possam colocar você e outros em situações vergonhosas, ruins ou perigosas.

Cuidado ao fazer buscas na internet – muitas vezes palavras inocentes como “boneca”, “coelho da páscoa” ou “brincadeira” trazem como resultado de busca um conteúdo que não é apropriado. Já existe uma discussão, especialmente no Canadá e Estados Unidos, sobre a necessidade de categorizar os sites pornográficos, por exemplo, utilizando uma terminação específica (como o .edu para a educação), para que as pessoas reconheçam mais rapidamente esse tipo de conteúdo.

Enquanto essa classificação não está regulamentada, um meio de evitar constrangimentos é usar ferramentas que fazem o bloqueio por categorias (por exemplo, a categoria “drogas” ou “sexo”). Elas podem ser compradas de empresas especializadas em segurança ou junto com a internet banda larga de operadoras como a GVT, que oferece o Protect. São chamadas de parental control ou “controle de pais” e reúnem diferentes opções para o perfil “criança” e “adolescente”, estabelecendo até o tempo máximo de navegação diária.



Esse tipo de ferramenta é muito útil para criar regras claras e organizar o uso da internet. Mas é fundamental que todas as decisões de bloqueio e horário de uso sejam tema de discussão da família, com decisões tomadas em conjunto. As regras precisam ser conhecidas por todos e, mesmo que haja opiniões contrárias, é importante que o motivo para cada uma delas fique bem claro.



Para garantir o respeito às regras, uma boa prática é manter o computador em local de uso comum da casa, como a sala.

Veja se você sabe criar uma boa senha fazendo o teste no site <http://www.internetresponsavel.com.br/criancas/teste-de-senha.php>

Boas maneiras na rede

A internet é muito legal para você conversar com seus amigos, jogar, ouvir músicas, baixar vídeos, pesquisar para trabalhos da escola e tantas outras coisas. Há algumas regras que devemos seguir para que a rede seja sempre um ambiente agradável e seguro para todos.

Lembre que sempre há alguém do outro lado quando você manda um e-mail, faz um comentário numa rede social ou conversa no MSN. Não ofenda nem seja agressivo.

A forma como você conversa na internet revela muito sobre você e pode criar admiração ou rejeição. Trate as pessoas – conhecidos e desconhecidos – como você gostaria de ser tratado!

O que fazer

Espere seu amigo terminar de falar quando estiver conversando com ele no MSN ou outro programa de chat. Não interrompa, não fale ao mesmo tempo.

Numa conversa ao vivo você pode ouvir o tom de voz ou ver as expressões da pessoa com quem está conversando. Na internet, só dá para saber o que a pessoa quer dizer pelo que está escrito. Por isso, escreva sempre de forma clara, para não haver mal entendidos. Leia a história em quadrinhos “Tô de Bem, Tô de Mal”, na pág. 37.

O bom português também vale na internet e ajuda na clareza das mensagens. Como você aprendeu na escola, uma vírgula errada, ou a falta dela, pode mudar todo o sentido de uma frase.

Se receber links estranhos, que você sinta que não deveriam ter sido enviados para você, não reaja: informe algum adulto.

É claro que é permitido usar termos próprios da internet (o internetês) como aki, tc, tb, ã, rs, kkk, aff, haha, mas somente na comunicação online. Lembre que em textos corridos, mesmo em blogs, é preciso adotar a linguagem formal e respeitar as regras gramaticais da mesma forma que na escola e para escrever redações.

Se você receber mensagens mal educadas, encontrar algum site que fale mal de você, de seus colegas ou de alguém da sua família, não responda. Procure algum adulto – seus pais, seus professores ou algum parente.

“Bom dia”, “Olá”, “Oi”, “Tchau”, “Até mais”, “Obrigado” são algumas formas de começar e terminar um e-mail educadamente. Não se esqueça de assinar seu nome!



O que não fazer

Abreviações e gírias que você usa na internet para a conversa ficar mais rápida não devem ser usadas em provas e trabalhos para a escola.



Emoticons ajudam a esclarecer o que você quer dizer. Mas não exagere. Se escrever um e-mail para um professor, não use muitas carinhas sorridentes, tristes ou outras expressões desse tipo.

Não repasse mensagens com correntes, piadas ou curiosidades, a não ser que a outra pessoa tenha pedido. Ninguém gosta de receber mensagens indesejadas.

Não perturbe um amigo se o status dele indicar “ocupado” ou “ausente”. Use estes status para mostrar quando você pode ou não falar com seus amigos.

Se enviar uma mensagem para várias pessoas, use o campo “Cco” do e-mail para colocar os emails delas. Essa sigla quer dizer “Cópia carbono oculta”. Assim, os endereços dos seus amigos ficam escondidos e não são capturados por programas usados para enviar spam ou vírus.

Ao escrever um e-mail, fazer um comentário num blog ou publicar alguma coisa num site de relacionamentos, use letras maiúsculas e minúsculas. Na internet, escrever só com letras maiúsculas é o mesmo que GRITAR!

Saiba mais!
Blog do Edu:
www.postdobem.com.br



Lixo Eletrônico

Para onde vai o que jogamos fora?

O que acontece com o aparelho de videogame que você não usa mais? Para onde foi o celular antigo que seu pai trocou por outro? O que sua mãe fez com as pilhas usadas do seu brinquedo? Essas coisas são chamadas de “lixo eletrônico”, ou “e-lixo”, e precisam ir para o lugar certo.

Você vai descobrir que na maioria das vezes elas vão para o lixo comum junto com tudo mais que jogamos fora em casa, nas lojas e restaurantes. O destino desse lixo é o aterro sanitário, onde ele será jogado e enterrado.

E aí está o problema! Alguns aparelhos eletrônicos são tão complexos que podem ter até 60 componentes químicos em sua composição, alguns deles tóxicos para nós humanos. Nos aterros sanitários, essas substâncias químicas podem entrar em contato com a terra, penetrar no solo e chegar aos depósitos de água subterrâneos. A população e o meio ambiente ficam expostos a situações de risco porque a água contaminada pode ir para dentro das nossas casas e ser usada para lavar louça, cozinhar, regar a horta etc.

Para tentar organizar o descarte de diferentes tipos de lixo, entre eles o eletrônico, foi aprovada a Política Nacional de Resíduos Sólidos, com regras que ditam deveres para toda a sociedade, desde os fabricantes até o consumidor final. É o que chamamos “responsabilidade compartilhada”.

Os fabricantes devem informar o que fazer com os produtos e quais os cuidados na hora de descartá-los; os vendedores devem ter meios de receber o material e transportá-lo para a reciclagem; e nós, consumidores, devemos nos informar para descartar de forma correta aquilo que não usamos mais, diminuindo os efeitos do lixo no meio ambiente.

Converse com seus pais e seus irmãos sobre doar aparelhos, equipamentos e outros objetos que deixou de usar. Você pode mudar a maneira da sua família lidar com o lixo eletrônico e outras coisas usadas, como roupas, livros e brinquedos.

O que fazer com o que não usamos mais

Antes de jogar alguma coisa fora, converse com um adulto – será que o objeto não seria útil para alguém? Isso mesmo, doar algo que não se usa mais pode ajudar outras pessoas. Um computador, por exemplo, pode ajudar outra criança a estudar e fazer pesquisas para a escola. Se não for possível reutilizar, será possível reciclar – é o caso dos celulares. Com a reciclagem, as peças do celular são reaproveitadas em diversos outros produtos.

Nós produzimos 40 milhões de toneladas de lixo eletrônico por ano. É tanta coisa que encheria uma fila de caminhões caçamba dando meia volta no nosso planeta.



Pilhas e baterias de celulares usadas devem ser jogadas em locais especiais de coleta. Lojas de operadoras de celular, universidades e até algumas agências bancárias recolhem isso. Com a ajuda dos seus pais ou professores, você pode pesquisar na internet e encontrar para onde levar o lixo eletrônico.



Computadores fora de uso devem ser doados. Destine o equipamento antigo para quem possa utilizá-lo ou para instituições sociais que trabalhem com inclusão digital. O que se tornou inútil para você pode fazer diferença para milhões de pessoas, em projetos específicos como o Fábrica da Cidadania da Rede CDI (www.cdi.org.br/page/cdi-mg-fabrica-da-cidadania).



Saiba mais

CDI - <http://www.cdi.org.br>

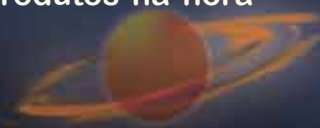
e-lixo - <http://www.e-lixo.org/elixo.html>

Lixo tecnológico - <http://lixotecnologico.blogspot.com>



Há empresas que reaproveitam peças usadas para montar computadores menos potentes, que podem servir para quem não precisa de máquinas com grande poder de processamento. Comprar computadores reciclados (que têm preços mais baixos) pode ser uma boa opção para quem está começando um negócio.

Informe-se sobre empresas que fabricam eletrônicos e as operadoras de celular que recebem os aparelhos usados de volta. Além de facilitar o descarte, conhecer a responsabilidade que a empresa tem com o lixo que produz pode ser um bom motivo para escolher entre os produtos na hora da compra.



Pense nisso!

Quase todos os equipamentos elétricos e eletrônicos jogados fora são lixo eletrônico. E isso inclui até mesmo alguns dos seus brinquedos e jogos!



Verdadeiro ou Falso



Teste o que você aprendeu neste Guia e responda as perguntas abaixo marcando verdadeiro ou falso. Confira o resultado na página ao lado.

1. Senhas devem ser bem embaralhadas, misturando letras e números, para ser difícil adivinhar.

Verdadeiro Falso

2. Um perfil seguro na internet não deve revelar muito – não deve informar meu endereço, meu nome completo nem meu telefone.

Verdadeiro Falso

3. Para terminar os trabalhos da escola mais rápido, vou usar abreviações, trocar “também” por “tb” e “aqui” por “aki”.

Verdadeiro Falso

4. Não estou me expondo demais se publicar fotos minhas na praia ou na piscina. Só os amigos vão ver...

Verdadeiro Falso

5. Numa comunidade online, o melhor é seguir a regra de “Nunca falar com estranhos”.

Verdadeiro Falso

6. Em casa, meu computador fica na sala e isso é bom porque meus pais estão perto se eu precisar de ajuda enquanto estou online.

Verdadeiro Falso

7. E-mails que pedem confirmação de senhas, nome de usuário, número da conta no banco e outras coisas são fraudes perigosas porque servem para roubar as informações.

Verdadeiro Falso

8. Não tem problema se eu for até a casa de um amigo que eu conheci no Orkut ou no MSN. Ele é um cara legal!

Verdadeiro Falso

9. Quando estou precisando de um programa ou arquivo, procuro na internet e baixo do primeiro site onde encontro.

Verdadeiro Falso

13. Se eu receber mensagens agressivas por e-mail ou celular, devo contar aos meus pais e professores para que eles me ajudem e tomem providências.

Verdadeiro Falso

10. Se vou a uma lan house, tomo cuidado com minhas senhas e sempre clico em "Sair" ou "Logout" quando acabo de usar um site em que sou registrado.

Verdadeiro Falso

14. A ferramenta "parental control" (ou "controle de pais"), instalada no computador, permite que a criança faça pesquisas na internet com segurança, pois evita que uma busca simples traga como resultado textos e fotos violentos ou inadequados.

Verdadeiro Falso

11. Manter o antivírus do computador atualizado é tão importante que isso deve ser feito pelo menos duas vezes por semana.

Verdadeiro Falso

15. A responsabilidade pelo problema do lixo eletrônico é dos fabricantes, que devem buscar a solução para o descarte.

Verdadeiro Falso

12. É impossível alguém se passar por outra pessoa na internet. Um adulto nunca conseguiria fingir que tem a mesma idade que uma criança e enganar o garoto ou a garota.

Verdadeiro Falso

Escreva aqui
quantas respostas
você acertou



Verdadeiro e falso - respostas

1 - Verdadeiro
2 - Verdadeiro
3 - Falso

Resposta certa - As abreviações usadas em SMS, e-mails e no MSN não devem ser usadas fora da internet e do celular e não devem aparecer em provas ou trabalhos escolares.

4 - Falso

Resposta certa - Tudo que se coloca na internet, mesmo para um grupo pequeno de pessoas, pode se tornar público porque pode ser copiado e passado adiante por qualquer uma dessas pessoas.

5 - Verdadeiro
6 - Verdadeiro
7 - Verdadeiro
8 - Falso

Resposta certa - Não marque encontros ao vivo com alguém que conheceu pela internet sem antes combinar com seus pais. Para sua proteção, é importante que o encontro seja em local público, como um shopping - nunca na casa da outra pessoa. Vá acompanhado de alguém a quem possa recorrer em caso de problemas. É importante que um adulto saiba sobre o encontro - local, dia e horário.

9 - Falso

Resposta certa - Faça download apenas de sites conhecidos e seguros. Arquivos trocados com outros usuários através de sites de compartilhamento ou de origem desconhecida podem estar contaminados por vírus e conter outros arquivos maliciosos que podem prejudicar o seu computador.

10 - Verdadeiro

11 - Verdadeiro

12 - Falso

Resposta certa - Existem adultos mal intencionados que fingem ser da mesma idade e criam amizade usando as informações que as próprias crianças e

adolescentes revelam na internet. Ganham a confiança, podem oferecer presentes e convencer a criança ou o adolescente a ligar a webcam para conseguir fotografá-los e filmá-los.

13 - Verdadeiro

14 - Verdadeiro

15 - Falso

Resposta certa - Todos nós somos responsáveis pelos efeitos do lixo no meio ambiente. A Política Nacional de Resíduos Sólidos prevê deveres para toda a sociedade, desde o fabricante até o consumidor final.

Sites legais para visitar



Reunimos uma lista de sites legais onde você pode se divertir e também encontrar informações para pesquisas da escola. Aproveite!

GURI

www.internetresponsavel.com.br

Post do Bem

www.postdobem.com.br

Mingau Digital

www.mingaudigital.com.br

Webkinz

www.webkinz.com/br_pr

+ Criança (TV Cultura)

<http://cmais.com.br/maiscrianca>

Akatu Mirim

www.akatumirim.org.br

Canal Kids

www.canalkids.com.br

Castelo Rá-Tim-Bum

<http://iguinho.ig.com.br/parceiros/castelo/index.html>

Club Penguin

www.clubpenguin.com.br

Clubinho Sabesp

www.clubinhosabesp.com.br/

Discovery Kids Brasil

www.discoverykidsbrasil.com/

Divertudo

www.divertudo.com.br/

Ecokids

www2.uol.com.br/ecokids/

Estação Criança

planetariodorio.com.br/bloguinho

IBGE 7 a 12

www.ibge.gov.br/7a12/default.php

Kadikê

www.kadike.com.br/

Máquina de Quadrinhos Turma da Mônica

www.maquinadequadrinhos.com.br/

Menino Maluquinho

omeninomaluquinho.educacional.com.br/

Meu Planeta Minha Casa

www.meuplanetaminhacasa.com.br

Migux

migux.uol.com.br/

Mundo do Sítio

mundodositio.globo.com/

Museu dos Brinquedos

www.museudosbrinquedos.org.br

Neopets

www.neopets.com/index.phtml?lang=pt

O Brasileiro

www.obrasileirinho.org.br

Plenarinho

www.plenarinho.gov.br/

Recreio Online

recreionline.abril.com.br

Ruth Rocha

www2.uol.com.br/ruthrocha/home.htm

Senninha

senninha.globo.com/

Sítio do Pica-Pau Amarelo

sitio.globo.com/

SmartKids

www.smartkids.com.br

Smilinguido

www.smilinguido.com.br

Tainá3

www.taina3.com.br

EDUCANDO GVT APRESENTA:

15 MEGA DE FAMA



DIZEM QUE EU PAREÇO UM PASSARINHO QUANDO CANTO!

cucaestudio.com.br

UM DIA ELA RESOLVE GRAVAR A SI MESMA CANTANDO.



PRONTO! NUM CLIQUE EU POSTAREI MEU VIDEO!



O VIDEO DE SUZI BOIA SE ESPALHA PELA INTERNET FEITO PAPEL NA VENTANIA:

...DIZEM QUE ELA ESTÁ GRAVANDO UM CD COM A "MANDONNA!"

UAI! ESSA MENINA CANTA MUITO BEM!



FILHINHA! A MAMME CONSEGUIU UM POSTER DA SUZI BOIA PRA VOCE!



SUZI APARECE COMO FENOMENO EM VARIAS REVISTAS!



E NA ESCOLA: SUZI! LINDA! CANTA PRA GENTE!



DE REPENTE ALGO ESTRANHO ACONTECE:

VOCE É A SUZI DESENGAÇADA?



ERRR... SOLI EU SIM!

GLUP!



EU ADORO VOCE! ME DA SEU AUTOGRAFO?



A INTERNET POSSIBILITA A TODOS TER UM MOMENTO DE FAMA, MAS CUIDADO, UMA VEZ NA REDE, SEMPRE NA REDE.



A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade. Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

COM
CRÉDITO

Shapiro

QUE
BORBOLETA
LINDA!

NOSSA QUE
FOTO MAIS LINDA!
ESSA É DIGNA DE
UM PREMIO.

VOU FOTOGRAFAR
PRA COLOCAR NO MELH
ALBUM DO FLICKR.

LIM DIA
SEREI UMA GRANDE
FOTÓGRAFA! DESSAS DE
REVISTA...

MAS LIM BELO DIA:

O QUE?
MINHA FOTO SENDO
USADA EM OUTRO LUGAR
SEM CREDITOS! ISSO NÃO
É JUSTO!

VOU ESCREVER
PARA O DONO DESSE SITE,
PRA VER O QUE
ELE ME DIZ

CHEGA A RESPOSTA:

ME DESCULPE
POR USAR SUA IMAGEM,
SEM COLOCAR OS CREDITOS.
ISSO NUNCA MAIS VAI
ACONTECER!



AGORA A PEGUEIRA DORA ABRE O SITE E LÁ
APARECE A BORBOLETA QUE ELA FOTOGRAFOU.
COM SEU NOME COMO AUTORA DA FOTO E
ENDEREÇO ELETRÔNICO DA SUA PÁGINA NO FLICKR

BEM MELHORI!
ASSIM, PODEM USAR A
IMAGEM, MAS POR
FAVOR DIGAM DE ONDE
TIRARAM...

...É QUE
FUI EU QUEM A FEZ.
ASSIM PODEREI
SER UMA GRANDE
FOTÓGRAFA.

O QUE
VOU FOTOGRAFAR
HOJE?

RESPEITE OS
AUTORES, SEMPRE
MENCIONE A FONTE AO
REPRODUZIR UMA
IMAGEM OU TEXTO
NA INTERNET.

A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

DIFERENÇAS QUE APROXIMAM



Sampla



A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safernet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

BONJOUR ADEUS!

BONJOUR!
PARLEZ VOUS
FRANÇAIS?*



NÃO
ENTENDI
NADA...



LINGUA DO PÉ? PORTUNHOL
SERVE? EU SEI FAZER MIMICA
MUITO BEM! SOU CAMPEÃO DA
TURMA EM IMAGEM
E AÇÃO!



...TO PERDIDO,
SE NEM IMAGEM E AÇÃO
ELA SABE...



cucaestudio.com.br

* BOM DIA! VOCÊ FALA FRANCÊS?

AH, NÃO FICA
ASSIM RAFA! TEM UM SITE
EM QUE VOCE APRENDE
FRANCÊS AO MESMO
TEMPO QUE ENSINA A SUA
LINGUAGEM!



BOA! VOU
COMEÇAR HOJE MESMO!
ME AGLARDER!¹



RAFAEL ENTRA DE CABEÇA NO SEU
INTERCAMBIO ONLINE:

...SIM, O PLURAL
DE DEGRAU É: DEGRAUS.
E NÃO ESCADA!



ALGUM TEMPO DEPOIS:

OBA! MEU
CERTIFICADO DE FRANCÊS!
JÁ POSSO COMEÇAR A
FALAR SEM MEDO!



PARCE INCRIVEL
HEIN, CARO ESPECTADOR! HÁ
CINCO QUADRINHOS EU NÃO
TINH A MENOR NOÇÃO DE
OUTRO IDIOMA!



UM BELO DIA:
OUI, COM
'PLAISIR'



*SORVETE
*COMIGO



OI SOFIA!
E AI? ACEITA TOMAR UM
GLACE* AVEC MOI?



A INTERNET REDUZ
AS FROTEIRAS ALEM DE SER
UMA FERRAMENTA DE
APRENDIZAGEM.

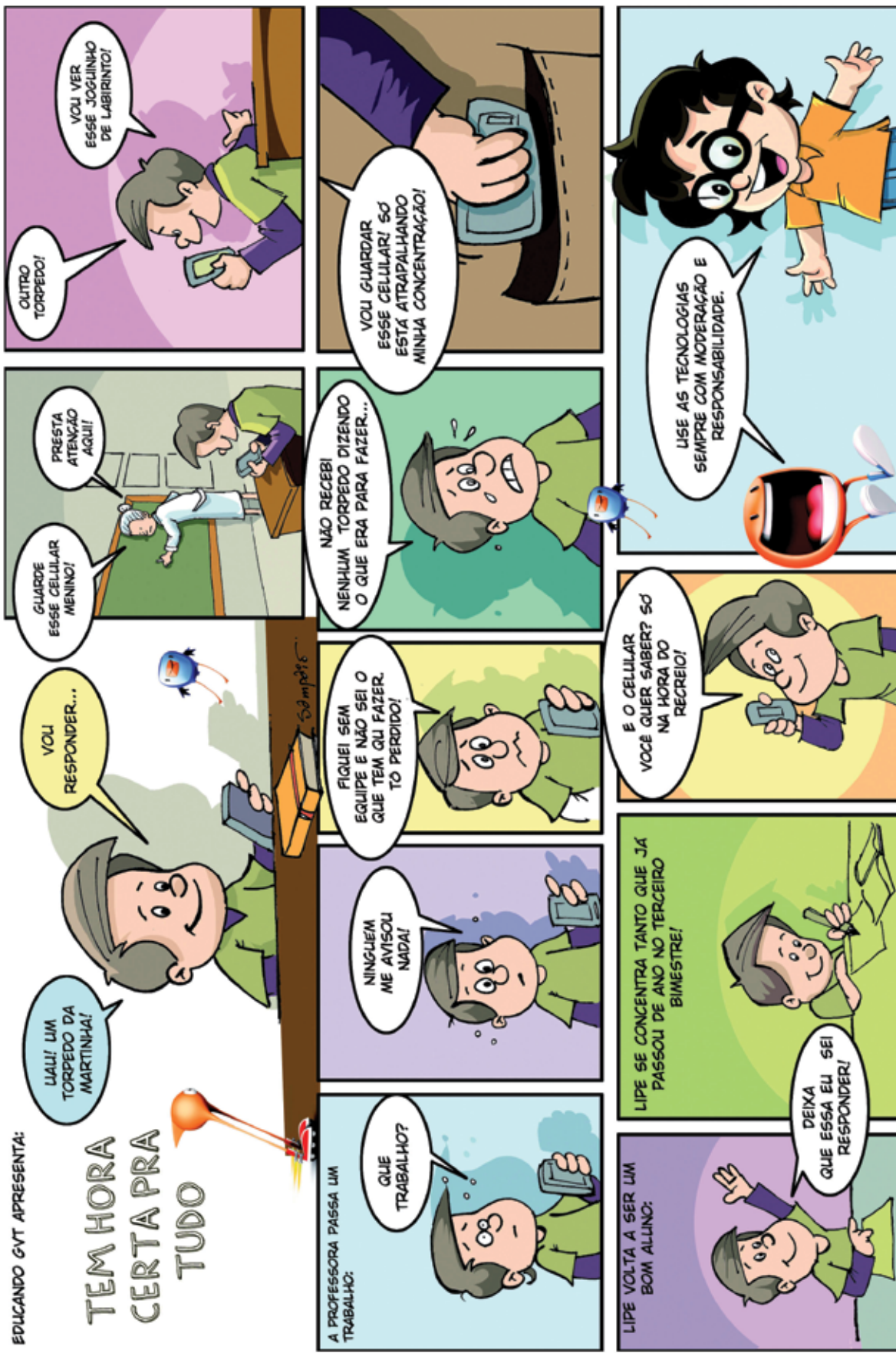


A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

TEM HORA CERTA PRA TUDO



A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

O MOCHILEIRO

Shapiro

NÃO VOU A HOJA, PEGAR A MINHA MOCHILA E CONHECER A AMÉRICA DO SUL COM MEUS PAIS!



VOU CONHECER VÁRIOS LUGARES... VAI SER OTIMO...

A GRANDE DÚVIDA É COMO SE SOMOS LINS DURANOS! NÃO TEMOS DINHEIRO NEM PRA IR ATÉ A PRIMA!



BEEM, VIAJAR NA INTERNET EU POSSO?



UHU! QUE LEGAL, UM SITE SOBRE MOCHILEIROS E PESSOAS QUE VIAJAM VOU FAZER UHU!



...DEPOIS DE VÁRIOS DICAS GATO E SEUS PAIS VIAJAM PARA BIENCOS AIRES...



CHEGANDO LAI É AI PREGAÇÃO... QUE LEGAL ENCONTRAR VOCÊSI ALIAS SE NÃO FOSSE ISSO NÓS NÃO ESTÁRIAMOS AGLI!



SUPER SITE DE VIAGENSI!

DIAS DEPOIS ELAS VOLTAM PARA O BRASIL

ATE A PROXIMA PEGAÇÃO! VÃO ME VISITAR NO BRASIL!



EM CASA:

...VOU CONTAR NO MEU BLOG TODAS AS EXPERIÊNCIAS DE VIAGEM QUE EU TIVEROSI PARA TODO O MUNDO VER COMO É GRATIFICANTE FAZER ISSO!



A REDE É LUM MELHORANTISSIMO PARA VOCÊ DESCOBRIR DESTINOS E TROCAR EXPERIÊNCIAS COM PESSOAS SACANAS, PORÉM LIXE SEMPRE COM CUIDADO E RESPONSABILIDADE!



A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade. Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

UM NOVO UNIVERSO

...O QUE VOU FAZER DA MINHA VIDA SE NÃO POSSO MAIS ANDAR?

...SEM AMIGOS! SEM VIDA SOCIAL!

AGORA, SÓ ME RESTAM AS AMIZADES VIRTUAIS PELA INTERNET.

UAI! COMO NÃO PENSEI NISSO ANTES! AMIZADES VIRTUAIS E UM BLOG COM UM MILHÃO DE AMIGOS!

VOLI CONTAR A MINHA HISTÓRIA PRA TODO MUNDO.

ISSO AÍ! DA-LHE GAROTA! SEU BLOG SERÁ UM SUCESSO!

E BIA TINHA RAZÃO!

UAI! QUANTA GENTE ESTÁ LENDO MEU BLOG! AS PESSOAS SE INTERESSAM EM SABER O QUE ALGUÉM PRIVADO DE MOBILIDADE É CAPAZ DE REALIZAR!

...CALA SENHOLITA BIA, SEU BLOG É MUITO INSPIRADOR...

OI BIA! TODA A NOSSA TRIBO ACOMPANHA SEU BLOG E EU QUE ACHAVA QUE VIVIA RADICALMENTE...

ATRAVESSAR A RUA NA CIDADE COM SUA CADEIRA DE RODAS É UMA AVENTURA MUITO MAIS RADICAL.

SEU BLOG VAI ALEM DAS FRONTEIRAS JAMAIS IMAGINADAS POR ELA!

UAI! ZIP, CHIP! UPI!

ZIIIP! ZIP, SUPER BIA!

...E NA ESCOLA ENTÃO:

ELA É UM SUCESSO!

NOSSA A BIA SE SUPEROU!

ELA PERCEBEU QUE CONTAR SUA HISTÓRIA NA INTERNET AJUDA MUITAS PESSOAS.

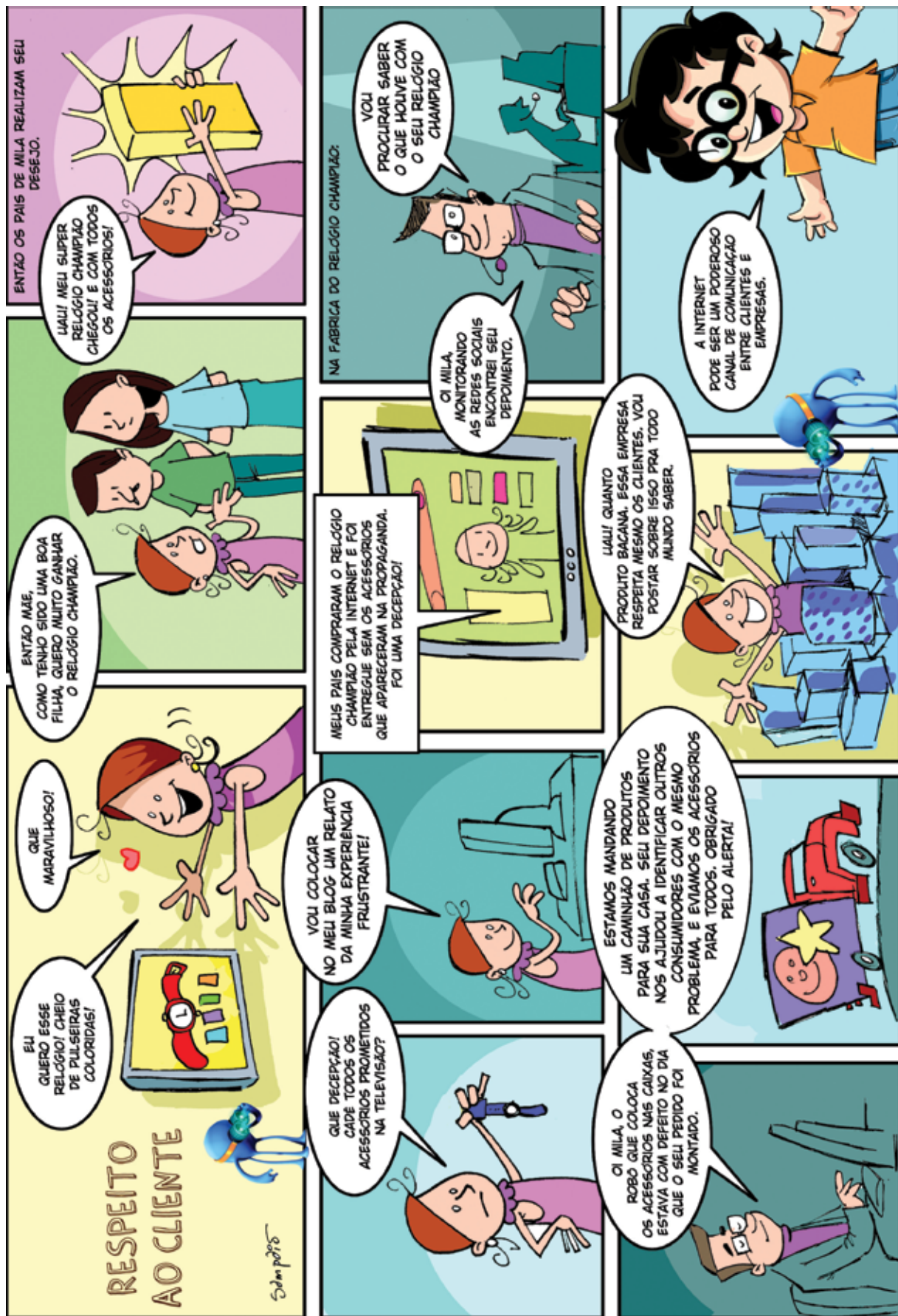
A FAMÍLIA TAMBÉM FICOU ORGULHOSA:

COMO É BOM VER NOSSA FILHA ANIMADA.

O MUNDO VIRTUAL FAVORECE A TROCA DE EXPERIÊNCIAS.

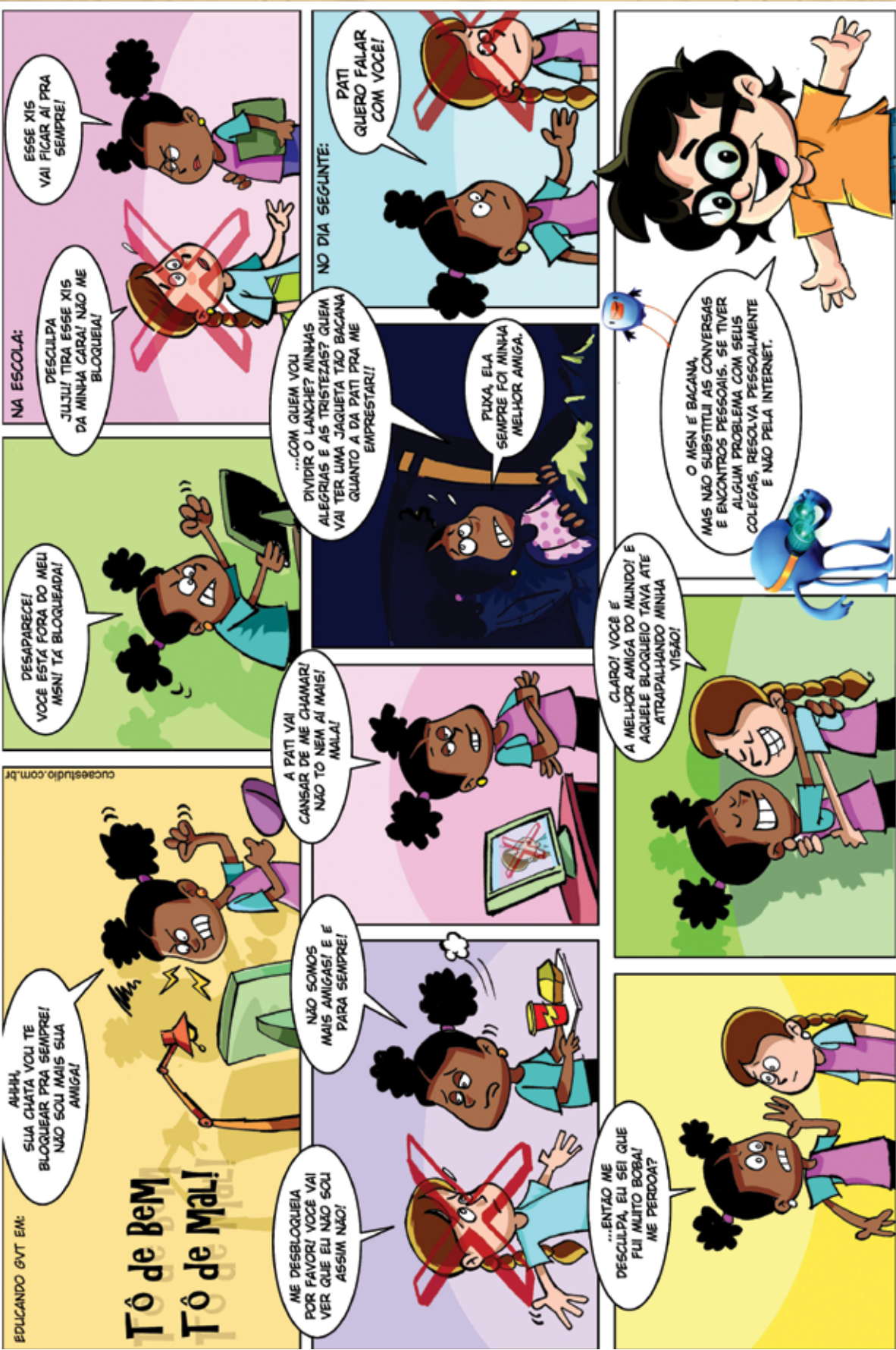
A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>



A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safernet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>



A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safernet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

EDUCANDO GVT APRESENTA:

...ENTÃO
VÓ AGORA A SENHORA
TEM PERFIL EM VÁRIAS
REDES SOCIAIS!

AH GAROTO!
AGORA NINGUEM SEGURA
A VÓ! VOU MERGULHAR
NO MUNDO VIRTUAL!

VÓVÓ CONECTADA

Shapiro

JÁ ALIMENTEI
O MEU REPERTÓRIO
DE PRATOS
MARAVILHOSOS!

RECEBO
CINCO NOVAS RECEITAS
TODOS OS DIAS.

MAS NEM TUDO SÃO FLORES NO MUNDO
VIRTUAL!

O TEMPO PASSA:
NETO! AS DICAS
QUE VOCÊ ME DEU FUNCIONARAM
QUE É UMA BELEZA! AGORA SIM
ESTOU FELIZ! NAVEGO SEGURA
E CONFIANTE!

...VOCÊ SÓ
CONVIDA PRA SUA CASA
QUEM VOCÊ GOSTA,
NÃO É?

VAMOS CADASTRAR
SEU E-MAIL PARA VOCÊ SÓ
RECEBER O QUE TE INTERESSA
COM TODA SEGURANÇA...

O MUNDO SEM SAIR
DA MINHA CASA!

AMIGOS AÓS
MONTES! VÍDEOS BATUTAS!
COISAS QUE SÓ TEM NO
MUNDO VIRTUAL!

VÓVÓ DESCOBRE TODO O ENCANTO E O
FASCÍNIO DO MUNDO VIRTUAL.

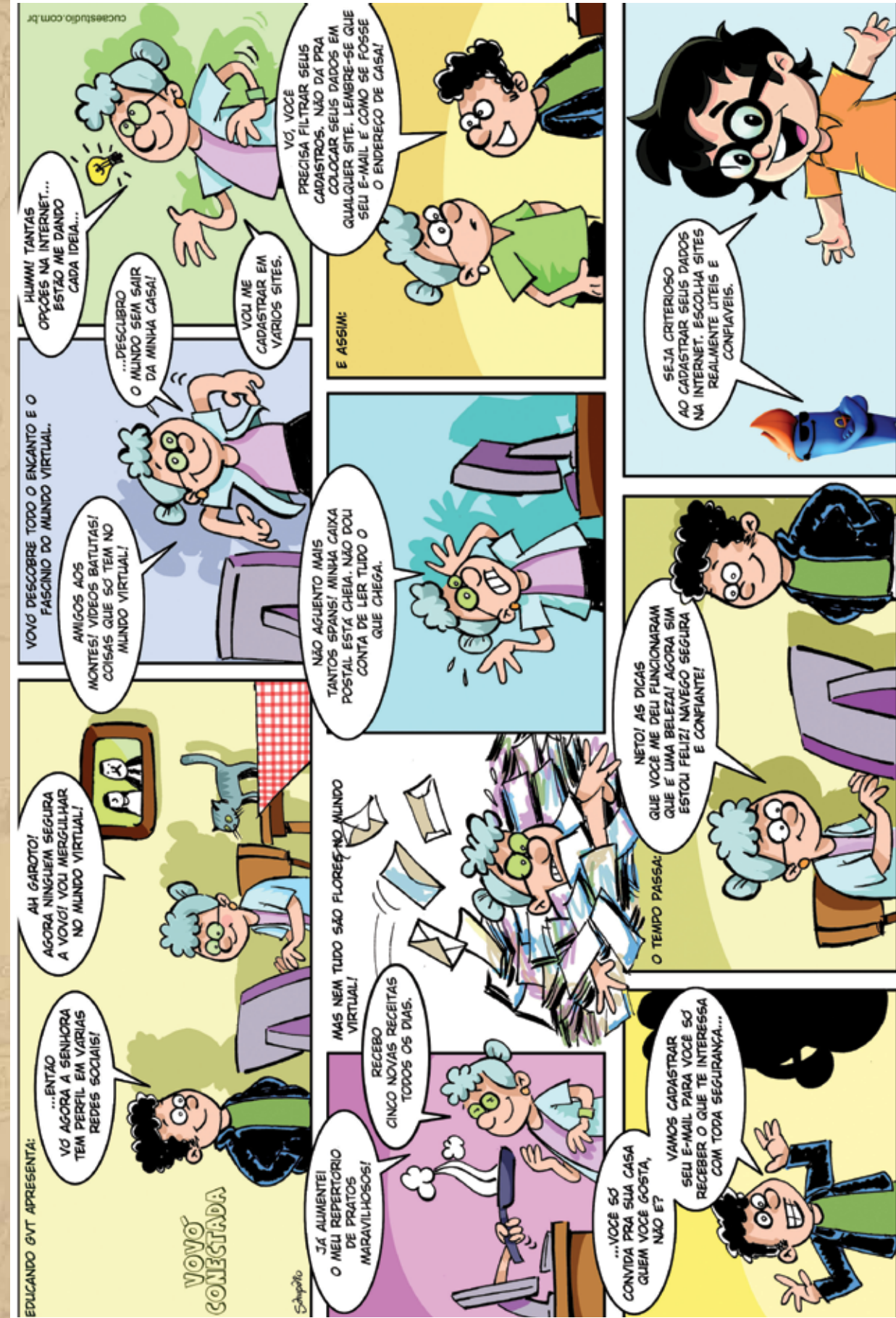
...DESCUBRO
O MUNDO SEM SAIR
DA MINHA CASA!

VÓ, VOCÊ
PRECISA FILTRAR SEUS
CADASTROS. NÃO DÁ PRA
COLOCAR SEUS DADOS EM
QUALQUER SITE. LEMBRE-SE QUE
SEU E-MAIL É COMO SE FOSSE
O ENDEREÇO DE CASA!

E ASSIM:
NÃO AGUENTO MAIS
TANTOS SPAMS! MINHA CAIXA
POSTAL ESTÁ CHEIA. NÃO DOU
CONTA DE LER TUDO O
QUE CHEGA.

SEJA CRITERIOSO
AO CADASTRAR SEUS DADOS
NA INTERNET. ESCOLHA SITES
REALMENTE ÚTEIS E
CONFIÁVEIS.

SEJA CRITERIOSO
AO CADASTRAR SEUS DADOS
NA INTERNET. ESCOLHA SITES
REALMENTE ÚTEIS E
CONFIÁVEIS.



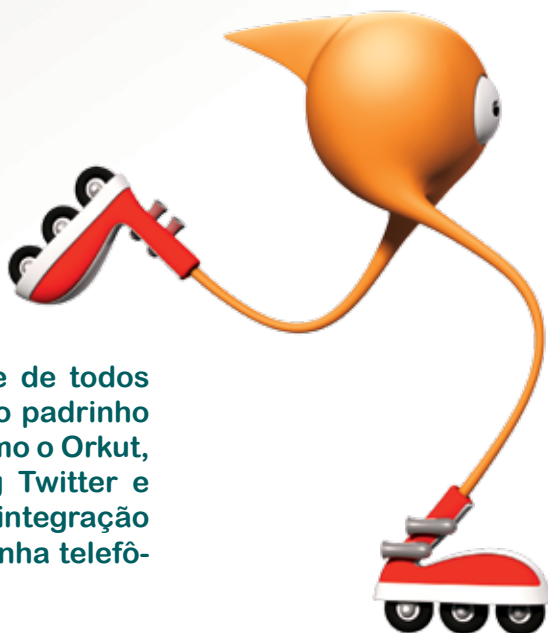
A Campanha pelo Uso Responsável da Internet é uma iniciativa da empresa de comunicação GVT - que presta serviços de internet banda larga, telefonia e TV por Assinatura - em parceria com o CDI e a Safenet visando promover uma reflexão relevante na sociedade sobre o uso consciente da internet, com responsabilidade.

Leia outras histórias em quadrinhos da série Educando GVT em <http://www.internetresponsavel.com.br/hqs.php>

Conheça os amigos do Edu



BOCÃO: Mais falante de todos os amigos do Edu é o padrinho das redes sociais como o Orkut, Facebook, microblog Twitter e simboliza também a integração entre a internet e a linha telefônica comum.



PASSARINHO: Representa a comunicação direta na internet, seja por e-mail ou comunicadores instantâneos. O passarinho simboliza o diálogo entre os internautas para trocar informações sobre a escola, trabalho, conteúdos e lazer em tempo real.

VELOCIDADE: Veloz e cheio de pressa, o personagem é o mais rápido de toda a turma. Ele é o embaixador das ultravelocidades que permitem aos internautas realizar várias ações online em tempo real na impressionante velocidade de um clique.



PROTEÇÃO: Sério, atlético e com espírito protetor, o personagem atua como segurança do grupo. Ele combate os ataques de vírus e a propagação de programas espões mal intencionados, além de alertar sobre conteúdos impróprios.



MÚSICA: Representa o acervo musical disponível na internet na era dos dispositivos móveis que comportam trilhas inteiras em arquivos de som. O personagem é ligado em rádios online e redes sociais musicais como blip.fm e grooveshark.com.



FILMES: Ligado em entretenimento e conteúdo na internet, o personagem representa a possibilidade do usuário de assistir a vídeos, filmes, programas de TV, seriados, clipes em alta definição em diferentes canais como o YouTube, além de gerar e postar seu próprio conteúdo.

Conscientização para o Uso Responsável da Internet

Na realidade da casa conectada, em que as pessoas passam a ter cada vez mais aparelhos ligados à internet acessando os mais diversos conteúdos, cresce a importância da orientação a respeito dos cuidados na relação com esta tecnologia. O tema sempre esteve na agenda corporativa da GVT que amplia a cada ano a atuação para acompanhar a evolução do mundo digital traduzida em redes sociais, streaming de música, vídeo, integração entre telefone fixo, internet, computador, TV, armazenamento e gerenciamento de dados em nuvem.

O conteúdo do programa pelo Uso Responsável da Internet ganhou, em 2011, versão para aplicativos móveis como smartphones e tablets. A empresa adota uma das tecnologias mais avançadas do mundo em ferramenta de parental control – controle de acesso a conteúdo de internet e TV. No caso da internet, o fornecedor é a F-Secure, líder mundial no segmento que mantém um banco de dados mundial atualizado em tempo real com conteúdos inapropriados divididos por categorias e que podem ser restringidos pelo usuário com alta confiabilidade. Com a entrada no negócio de TV por Assinatura, a empresa avalia novas frentes de atuação para esclarecer a sociedade a respeito da importância da classificação indicativa da programação e da conscientização de pais e responsáveis no sentido de ter como prática o respeito à classificação visando o a preservação de valores essenciais da família brasileira.

Com a mobilização dos colaboradores que atuam como voluntários, e parcerias estratégicas com Organizações Não Governamentais como o CDI – Comitê para Democratização da Informática, a SaferNet e a Ciranda ligada à ANDI – Agência Nacional de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência, a GVT potencializa as ações sociais voltadas à proteção da criança e do adolescente no mundo digital.

As atividades envolvem a capacitação de crianças, jovens, professores e pais para que tomem decisões conscientes e bem fundamentadas no momento de selecionar conteúdos de web, o diálogo constante com os stakeholders (todas as pessoas que têm contato com a empresa) por meio do blog corporativo www.postdobem.com.br e a cooperação com as autoridades competentes que lutam contra a disseminação de conteúdo ilegal na internet. A GVT mantém em seus canais digitais o link para a Central Nacional de Cyber Crimes (www.denuncie.org.br), que recebe milhares de denúncias de violação de direitos humanos por dia.



FELIZ É QUEM TEM

Usando a tecnologia para transformar vidas

Desde 1995, o Comitê para Democratização da Informática (CDI) usa a tecnologia para estimular o empreendedorismo e a cidadania, por meio de seus 821 CDIs Comunidade existentes no Brasil e no mundo. Nesse período, esse trabalho já impactou mais de 1,368 milhão de vidas.

A ONG atua em comunidades de baixa renda, penitenciárias, instituições psiquiátricas e de atendimento a portadores de deficiência, aldeias indígenas e ribeirinhas, centros de ressocialização de jovens privados de liberdade, entre outros locais, seja nos centros urbanos ou em zonas rurais. A Rede CDI estende-se aos lugares mais remotos do Brasil e da América Latina, beneficiando pessoas de diferentes faixas etárias, culturas, raças e etnias.

O principal pilar é a sua metodologia - uma combinação de educação digital, cidadã e empreendedora - que tem como principal

objetivo possibilitar que indivíduos de baixa renda criem uma identidade social, discutindo, entendendo e enfrentando juntos os desafios de suas comunidades.

Nos CDIs Comunidade, a aprendizagem acontece através do rico contato entre educadores e educandos e é orientada para o livre fluxo de ideias. A ONG defende uma proposta pedagógica flexível, aberta à colaboração e construída coletivamente. Em geral, conteúdos rígidos cerceiam a criatividade e não trazem respostas para contextos sociais específicos.

Atualmente, a ONG está presente em 13 países: Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Inglaterra, Jordânia, Espanha, México, Peru, Uruguai, Venezuela e Estados Unidos, onde funciona um escritório de captação de recursos, network e divulgação do trabalho social promovido pelo CDI.



www.cdi.org.br

Rede de Apoio



www.abcid.com.br



Campanha Nacional
de combate à pedofilia na internet
www.censura.com.br



www.ciranda.org.br



www.daniellelourenco.com.br



www.mingaudigital.com.br



Comissão de Tecnologia
da Informação
e Comunicação.
www.oabpr.com.br



<http://childrensworld.org>



www.coletivodigital.org.br



www.pop.com.br



www.safernet.org.br



Vono

www.falevono.com.br



Expediente

Guia para o Uso Responsável da Internet – 4.0

Licenciado sob o Creative Commons Attribution-Noncommercial 2.5 Brazil License para a GVT e para o Comitê para Democratização da Informática Todos os direitos reservados. Pode ser reproduzido com autorização dos autores.

Dezembro de 2011

Iniciativa

GVT - <http://www.gvt.com.br>

CDI - <http://www.cdi.org.br>

Conteúdo, Desenvolvimento Web e Supervisão do Projeto
Mingau Digital Produções - <http://www.mingaudigital.com.br>

Projeto Gráfico e Editoração

Cuca Estúdio Gráfico - <http://www.cucaestudio.com.br>

Ilustrações

Sampaio - <http://www.cucaestudio.com.br>

Aprovação

Tatiana Weinheber, André Fellipe Breda Pêsoa,
Jakeline Lorrán Piantadosi e Andressa Batisteti
Gerência de Comunicação Corporativa da GVT

Colaboradores

Danielle Lourenço, consultora em Tecnologias Responsáveis
Núcleo de Combate aos Crimes Cibernéticos da Polícia Civil do Paraná
Campanha Nacional de Combate à Pedofilia na Internet
Safernet



As Aventuras do Edu e do Cãopancheiro acabam de saltar dos quadrinhos para a palma da sua mão!



GVT

www.internetresponsavel.com.br