

O que torna uma cidade interessante para as empresas ?

Paulo Feldmann FEA USP

A Importância das Cidades

Entre as maiores indústrias farmacêuticas do mundo, 3 têm sede em Basileia na Suíça.

As maiores agências de publicidade do mundo estão na Madison Av. em New York.

A microeletrônica está quase toda no Vale do Silício.

A indústria cinematográfica está em Hollywood.

A Itália é o maior produtor mundial de azulejos . Toda produção está numa única cidade.



O que se sabe hoje é que a inovação e a tecnologia precisam de interação/proximidade entre os agentes

A Geografia do local exerce um papel fundamental no processo de inovação tecnológica pois esta raramente é fruto do trabalho individual, de pessoas ou firmas, mas sim é fruto da conjugação do trabalho de recursos e do conhecimento acumulado por pessoas, universidades, concorrentes e toda uma *network* que interage mais facilmente quando está fisicamente próxima em um mesmo lugar.

Onde se produz tecnologia ?

- Clusters são concentrações geográficas, altamente eficientes, de empresas e instituições que atuam visando objetivos semelhantes.
- Os Clusters promovem tanto a competição quanto a colaboração.

Segundo Michael Porter

- Rivals localizados próximos competem com maior ímpeto
- Universidades localizadas perto de um grupo de competidores tomarão conhecimento e reagirão de acordo. Por outro lado os competidores financiarão a Universidade.
- Fornecedores localizados perto promoverão melhor intercâmbio e cooperação.
- Clientes localizados nas proximidades serão mais atuantes e exigentes
- A concentração de rivais, clientes e fornecedores promoverá eficiências e especializações

Obstáculos à Competitividade da Indústria Brasileira e praticamente da América Latina

1. Impostos altos e excessivos
2. Taxas de juros altas
3. Falta de crédito a longo prazo
4. **Baixa qualificação da mão-de-obra**
5. **Atraso tecnológico**
6. **Falta de infra-estrutura no país**
7. Corrupção
8. Burocracia

As principais deficiências na gestão das empresas latino americanas I

1. Excesso de dependência dos fatores básicos
2. **Cooperação deficiente entre empresas**
3. Pouco entendimento à respeito do cliente
4. **Falta de integração com o restante da cadeia de valores**
5. Paternalismo
6. **Parcos conhecimentos à respeito de empresas ou de países concorrentes**
7. Sempre na defensiva
8. Falta de estratégia

As principais deficiências na gestão das empresas latino americanas II

1. Família muito presente na gestão das empresas
2. Sistema financeiro fraco para suprir necessidades de capital
3. **Cultura pouco empreendedora e não voltada para inovações**
4. Prática de fusões não disseminada
5. **Inexistência de marcas com reputação internacional**
6. **Falta de competência gerencial para atuar em mercados fora de seus próprios países.**

Por que as empresas latino americanas não investem em tecnologia? Causas externas às empresas

Recursos financeiros escassos;

Inexistência de incentivos fiscais;

Falta de política industrial e de política de ciência & tecnologia;

Pouca infra-estrutura de ciência & tecnologia e poucos institutos de pesquisa.

Por que as empresas latino americanas não investem em tecnologia? Causas internas às empresas

Empresas não cooperam entre si;

Mentalidade imediatista;

Cultura pouco empreendedora e não voltada para inovações.

**Onde está a grande chance
de Santo André se tornar um
importante polo tecnológico
?**

Qual o desafio ?

- O desafio é encontrar para Santo André um “nicho” onde a cidade se diferencie de suas “concorrentes “ e que vá de encontro com a “vocaçãõ” da cidade.

Apoiando as pequenas e microempresas da cidade a superarem suas deficiências

- 1. No seu esforço para exportar ou pelo menos vender fora da cidade
- 2. No seu esforço para inovar e descobrir novos produtos e processos.
- 3. Ajudá-las a se integrar com seus fornecedores
- 4. Promover ponte com as universidades

De que forma ?

- Em 3 etapas:
 - 1. Fazendo um diagnostico sobre quais setores há uma maior necessidade de ajuda e descobrindo vocações da cidade.
 - 2. Definindo como será atuação da prefeitura, ou seja , o tipo de ajuda.
 - 3. Fazendo um plano detalhado por setor .