

GERAÇÕES BB, X, Y e Z:

Uma Convivência Saudável!



Coleção Aché
de Educação
para a Saúde

ÍNDICE



INTRODUÇÃO	05
AFINAL, O QUE SÃO GERAÇÕES?	06
GERAÇÃO <i>BABY BOOMER</i>	08
GERAÇÃO X	11
GERAÇÃO Y	14
GERAÇÃO Z	17
APRENDENDO COM AS DIFERENÇAS	19
PARA SABER MAIS...	24

INTRODUÇÃO



**“Para compreender os pais,
é preciso ter filhos.”**
(Sofocleto)

CONFLITO DE GERAÇÕES

Desde que o mundo é mundo, homens e mulheres de uma geração entram em conflito com a geração anterior... e com a seguinte também. Diferentes opiniões, gostos, modo de viver, ideias, conceitos e preconceitos são as causas de muita discussão e estresse. As pessoas de todas as gerações se queixam que são incompreendidas.

Quem estará com a razão?
Todos e ninguém...

Dizem que, quando começamos a entender os nossos pais, nossos próprios filhos vão achar que estamos errados! Parece um ciclo sem-fim. Mas podemos quebrar esse encanto...

Neste ano, o Programa Coleção Achê de Educação para a Saúde fala sobre as gerações!

Acreditamos que a informação é a base para uma convivência mais saudável entre todos, pois, só assim, teremos mais habilidade para nos colocarmos no lugar do outro.

Afinal, o que SÃO GERAÇÕES?



“Se você é jovem ainda,
jovem ainda (...), amanhã velho
será, velho será (...)”
(Sertado Chaves)

Cada indivíduo é único, mas também possui muitos pontos em comum com outras pessoas que convivem no **mesmo local** e passam pela **mesma fase da vida**.

A cultura *pop* (música, cinema, dança), a situação econômica do momento, a educação que recebemos, os valores morais vigentes, a moda e a evolução tecnológica, entre outros fatores, podem influenciar o comportamento de muitas pessoas.

Nessas condições, muitos indivíduos poderão compartilhar experiências semelhantes e agir e reagir em sintonia.

Os avós, os pais, os filhos, os netos, quando agrupados por faixa de idade, encontram outras pessoas com características semelhantes às suas.

**CADA UM DESSES GRUPOS
É O QUE CHAMAMOS DE
GERAÇÃO!**

QUAIS SÃO AS GERAÇÕES?

O estudo das gerações começou nos EUA e logo ganhou popularidade no restante do mundo, apesar das diferenças culturais de cada país. As qualidades de cada geração foram definidas por meio de pesquisas por amostragem.

Obs.: A geração anterior aos *Baby Boomers* é conhecida como Veteranos, mas ela não será abordada nesta cartilha.

Os grupos ganharam os seguintes nomes:

* **GERAÇÃO BABY BOOMER**

* **GERAÇÃO X**

* **GERAÇÃO Y**

* **GERAÇÃO Z**

EU SOU ASSIM?

Essas pesquisas buscaram padrões entre as pessoas da mesma faixa de idade e descobriram o que poderia simbolizar a maioria. Mas maioria não significa todo mundo.

Por isso, não se preocupe se você, por exemplo, pertencer à Geração Y pela sua data de nascimento, mas tiver alguma atitude das gerações X ou Z.

Isso é comum, especialmente nas idades de transição entre duas gerações.

Ser de uma geração não quer dizer que você recebeu um rótulo.

Como já foi dito, cada ser é único! Mas conhecer as pessoas ao seu redor vai ajudar você a ter relacionamentos mais saudáveis e a ser mais feliz.

Ler sobre sua geração é uma maneira muito boa de entender mais sobre você mesmo.

Ler as definições das outras gerações vai ajudar você a compreender seu pai, sua mãe, seu chefe, seus filhos...

Podemos aprender com todos.

Vamos conhecer cada geração?

GERAÇÃO BABY BOOMER



**“Eu prefiro ser essa
Metamorfose Ambulante!”**

(Raul Seixas)

As pessoas nascidas entre os anos 1946 e 1964 são os chamados *Baby Boomers* (BB).

Eles são os filhos dos Veteranos que sofreram com as dificuldades da Segunda Guerra Mundial e crises econômicas.

Com o final das crises, o otimismo voltou e, para comemorar a vida, os Veteranos resolveram ter filhos. Foi uma verdadeira explosão de bebês nascendo ao mesmo tempo (*Baby boom*)!!

Mas, depois de conhecer as dificuldades, os pais Veteranos queriam preparar seus filhos para que fossem fortes diante de crises futuras e, por isso, foram muito severos e absolutamente controlados no sentido econômico: nada de desperdício, consumismo ou luxo!

**E QUAL SERÁ A INFLUÊNCIA
DISSO TUDO NESSA GERAÇÃO?**

OS JOVENS BABY BOOMERS

As pessoas da Geração BB foram jovens durante as décadas de 1960 e 1970. A primeira metade foi mais conservadora do que a segunda, mas todos viram de perto as mudanças culturais e sociais dessa época. A ruptura com os ideais da geração anterior foram tão grandes que a frase “nunca confie em alguém com mais de 30 anos” virou um lema. Essa geração apoiou o surgimento do feminismo e dos movimentos civis em defesa das minorias, como negros e homossexuais.

No rádio ouviam Elvis, Beatles, Rollings Stones e Bob Dylan, e, no Brasil, também torciam por seus ídolos nos festivais de MPB.

A Jovem Guarda que cantava o ié-ié-ié, com letras quase inocentes, deu lugar à Tropicália, muito mais engajada politicamente.

No fim dos anos 1970, ainda viveram a onda *Disco* e viram a seleção de Pelé ganhando o Tri.

A época ficou marcada pela Revolução Sexual, pelo Golpe Militar e pela censura aos meios de comunicação.

A TECNOLOGIA DA ÉPOCA

No Brasil, nem todas as famílias tinham TV em casa... e as TVs, sem controle remoto, eram em preto e branco (assim como o cinema).

A máquina fotográfica possuía filme para ser revelado... também em preto e branco.

Telefone era um luxo para poucos e havia o rádio e o toca-disco de LPs de vinil.

Nos EUA, longe do dia a dia do povo, os militares haviam criado o ENIAC, o avô de todos os computadores. Ele ocupava uma área de 270 m² e

pesava 30 toneladas! Tudo isso para realizar funções que qualquer calculadora de hoje faz!

Entre 1952 a 1960, o transístor (o avô do Chip) foi criado e a partir daí novos computadores, menores e mais rápidos, puderam ser projetados. A internet também foi criada nessa época, mas somente para uso militar.

No entanto, a principal conquista tecnológica que marcou essa geração foi a chegada do homem à Lua!

OS ADULTOS *BABY BOOMERS*

Nem todos os *Baby Boomers* se tornaram rebeldes e ativos nas tantas revoluções e quebras de tabu das décadas de 1960 e 1970. No Brasil, muitas famílias BB são conservadoras e seguem o molde do pai que trabalha fora e da mãe que cuida da casa e dos filhos.

Os profissionais dessa geração são comprometidos ao trabalho e muito dedicados a ele, e hoje estão no comando de diversas empresas. Eles incentivam seus filhos a buscar o sucesso profissional.

Principais características da Geração *Baby Boomer*

- * Valorização do núcleo familiar.
- * Busca pela segurança financeira a longo prazo.
- * Estabilidade no emprego (fidelidade à empresa).
- * Educação conservadora aos filhos.
- * Não se deixar influenciar por outras pessoas.
- * Autoconfiança.
- * Firmeza e maturidade nas decisões.
- * Preferir qualidade a quantidade.

GERAÇÃO X



**“São crianças como você...
O que você vai ser quando
você crescer?!”**
(Legião Urbana)

Seguindo a ordem natural da vida, podemos dizer que a Geração X, nascidos entre 1965 a 1979, é filha dos *Baby Boomers*.

Grande parte da Geração X viu seus pais trabalharem na mesma empresa e fazerem seu pé-de-meia com muita paciência e esforço.

As meninas viram suas mães dedicadas totalmente ao lar e se questionavam se era isso o que desejavam para elas mesmas.

A Geração X foi criada por pais conservadores, muitos deles *workaholics* (viciados em trabalho) e com várias regras para nortear seus passos.

Os *Boomers* incentivaram seus filhos e suas filhas a estudar e ter uma profissão, pois assim alcançariam sua independência financeira.

**E COMO SERÁ QUE ESSES
FATORES INFLUENCIARAM
A GERAÇÃO X?**

OS JOVENS X

Os Jovens X viveram na década de 1980 e metade da década de 1990. Quando crianças, ainda conviveram com o apogeu da Era *Disco*, pai da música eletrônica atual.

Ouviam música como seus pais, mas de diferentes tribos... Hard Rock, New Wave, Rock Nacional, Punk Rock, Heavy Metal, Hip Hop etc.

Na área de comportamento, a descoberta da AIDS afetou a revolução sexual que começou uma década antes.

No mundo, temia-se que a Guerra Fria entre EUA e a extinta URSS explodisse em uma catástrofe nuclear mundial e houve ainda a queda do muro de Berlim.

Falava-se muito sobre poluição e destruição da Amazônia.

No Brasil, tivemos a volta da Democracia, com eleições para presidente depois dos protestos pelas Diretas Já, e também o *impeachment* de Fernando Collor, com a ajuda dos “caras pintadas”.

A TECNOLOGIA DA ÉPOCA

Os jovens da Geração X ouviam suas músicas preferidas em seus aparelhos “3 em 1” (rádio + toca-disco de vinil + gravador e *player* de fitas K7).

E eles assistiam à inovação dos vídeoclipes da Madonna e do Michael Jackson na MTV.

Telefone? Era fixo e com dial para discar.

Brincaram com o *video game* Atari e viram nascer os primeiros computadores pessoais (IBM PC e Apple Macintosh) e o duelo entre Bill Gates e Steve Jobs.

Também curtiram o *walkman* (o iPod da época, só que com fitas K7 no lugar do MP3) e os videocassetes, e vibraram quando surgiu o CD substituindo os disquetes de computador.

A internet começou lenta, com conexões discadas, mas dois representantes da Geração X, Larry Page e Sergey Brin, criaram algo que deixaria sua marca no futuro: o Google.

OS ADULTOS X

Se até a princesa Diana se separou do príncipe Charles por ser infeliz no casamento, o divórcio não era mais um tabu! A Geração X quer ser feliz, e se isso significa tentar outro casamento, não tem problema.

E eles não querem dar uma educação tão rígida aos seus filhos, como a que receberam dos *Boomers*.

A Geração X gosta muito que seus filhos avisem se vão chegar tarde em casa, que tirem boas notas no colégio e diminuam o volume do som no quarto. Mas eles desejam também ser amigos de seus filhos e às vezes não conseguem dizer não a eles! Como pais, querem realizar os sonhos de suas crianças e viver com muita fartura.

Outro comportamento marcante da geração foi a entrada das mulheres no mercado de trabalho, motivadas por sua realização profissional e independência financeira.

As jovens universitárias querem seguir suas carreiras e deixam para mais tarde o sonho de ter filhos. Seus companheiros/maridos X,

deixando o machismo de lado, agora podem rachar despesas e crescer financeiramente mais rápido.

A Geração X quer equilibrar sua vida profissional com sua vida pessoal e familiar. As pessoas trabalham para viver e não vivem para trabalhar como seus pais BB.

Os Adultos X também não se prendem tanto a uma só empresa caso se sintam prejudicados e são bastante empreendedores, sem medo de abrir o próprio negócio.

Principais características da Geração X

- * Trabalhar com mais liberdade.
- * Ter flexibilidade e criatividade.
- * Romper com as gerações anteriores.
- * Ser pais e mães mais próximos.
- * Valorizar mais os indivíduos do sexo oposto.
- * Buscar individualidade sem perder a convivência em grupo.
- * Planejar e controlar o que faz.
- * Buscar equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho.

GERAÇÃO Y



Tudo ao mesmo tempo e agora...
É agora? O que escolher?!?

Entre os anos 1980 até 2000, surgiu a Geração Y.

Seus pais podem ser *Boomers* ou da Geração X, e, provavelmente, pai e mãe trabalham fora.

A legalização do divórcio ampliou as relações familiares: muitos Y convivem com os pais em casas separadas e ganharam madrastas, padrastos e meio-irmãos.

Os pais são mais consumistas e não querem que seus filhos passem por nenhuma privação. Eles fazem sacrifícios para realizar os desejos das crianças Y e não desejam ser vistos como repressores, mas como amigos de seus filhos.

A internet e os celulares revolucionaram as comunicações.

**E AGORA?
COMO SERÁ QUE
TODAS ESSAS MUDANÇAS
AFETARAM A GERAÇÃO Y?**

A GERAÇÃO Y

Essa geração também é conhecida como Millennial, i-Geração, Juventude Digital ou Globalistas. Educada com flexibilidade e sem muitos limites, também é conhecida como a geração “mimada”.

Os Y são considerados nativos digitais, pois, quando chegaram ao mundo, a internet já existia. Eles desejam estar sempre conectados, numa dependência tecnológica nunca antes vista. Na internet vivenciam experiências sem fronteiras, sem limites físicos ou sociais. Uma geração realmente global.

Com sua facilidade de viver digitalmente, conseguem enxergar todo o potencial da rede. Por isso, alguns representantes da Geração Y tornaram-se empresários de sucesso bem jovens. Ser jovem e milionário é o maior sonho dessa geração.

A Geração Y começa a chegar agora ao mercado de trabalho, cheia de ambição e muita ansiedade. Por isso mesmo, quer chegar ao topo rapidamente. Deseja gratificação instantânea. Essa expectativa, não muito realista, pode causar grandes frustrações, e um Y não está acostumado a receber

críticas... ou viver o fracasso. Eles não temem mudar de emprego várias vezes durante a vida em busca de novos desafios, satisfação pessoal e financeira.

O trabalho formal, com horários rígidos, não atrai o Y típico. Ele deseja liberdade para viver sua vida agora e não depois, quando se aposentar. Um exemplo de empresa criada por um representante da Geração Y é o Facebook, de Mark Zuckerberg.

São consumistas, especialmente quando se fala de tecnologia. Mas também têm consciência social: querem realizar seus sonhos sem esquecer do coletivo.

Os jovens da Geração Y são:

- * Criativos
- * Inteligentes
- * Inovadores
- * Ousados
- * Impulsivos e ansiosos
- * Multitarefa
- * Informais
- * Conectados
- * Tolerantes (tem menos preconceitos)
- * Aversos às críticas
- * Plurais (sabem de tudo um pouco)
- * Impacientes
- * Colaborativos

TECNOLOGIA DA ÉPOCA

Nunca a tecnologia afetou tanto o comportamento de uma geração. Nas grandes cidades, as ruas se tornaram mais perigosas para as brincadeiras de antigamente. Os pais acham ótima a ideia de ver os filhos jogando *video game*, tranquilos, dentro de casa.

Os Y mais velhos jogaram Master Sytem, Nintendo, PlayStation... os mais novos só conheceram o Xbox e o Wii. Com os games, todos desenvolveram habilidades motoras diferenciadas, rapidez de raciocínio, ações baseadas em tentativas de erro e acerto, confiança de que tinham muitas vidas para jogar e a garantia de receber um bônus a cada fase ultrapassada.

Hoje, o MP3 no celular ou iPod possibilita ter centenas de músicas para acompanhar qualquer tarefa do dia.

As redes sociais invadiram a vida privada dessa geração e tudo passa a ser compartilhado. Assim, de um dia para o outro, um vídeo caseiro pode alcançar um milhão de acessos, seu chefe pode descobrir que você faltou ao trabalho por causa de uma balada ou você pode conhecer o grande amor de sua vida curtindo a foto de um cachorro.

Ninguém mais vive sem internet (que está, inclusive, cada vez mais rápida) em seus netbooks e, principalmente, em seus celulares.

OS VELHOS Y

Os Y são jovens, mas com a maturidade, vão deixar sua marca no tempo... e o tempo vai deixar marcas neles também!

Suas revoluções poderão ser rápidas e pacíficas, colaborativas e em rede. Poderão curar doenças direto no DNA, com a ajuda de nanorrobôs. Criarão meios para trabalhar mais tempo em casa, perto da família e

da natureza (o que resolveria os problemas de trânsito e poluição)...

Mas, na verdade, tudo isso é especulação.

A Geração Y é a mais atendida para preparar o mundo para as gerações que virão... mas sem ansiedade! Isso acontecerá no tempo certo.

GERAÇÃO Z



**Nosso tempo
é agora!**

As crianças Z podem ser filhos dos X como também dos Y, e nasceram em um mundo em que a tecnologia muda cada vez mais rápido.

É a caçula das gerações atualmente. Ela é formada pelos nascidos depois do ano 2000, mas ainda sem a data de término de seu reinado.

**OU SEJA, MUITOS INDIVÍDUOS
DESSA GERAÇÃO AINDA NEM
NASCERAM!**

Mas, mesmo com a pouca informação que temos sobre ela, conseguimos deduzir coisas muito interessantes sobre o futuro.

A GERAÇÃO Z

Se achamos que a Geração Y é conectada, a Z é superconectada. Crianças da Geração Z já têm contato com o mundo digital antes de serem alfabetizadas. Bebês da Geração Z já têm sua linha do tempo nas redes sociais desde o primeiro choro... e muita gente “curtiu” isso!

Botões são coisas do passado. Daqui para a frente tudo será *touchscreen* ou funcionarão sob comando de voz. Bebês já apareceram em vídeos no YouTube, tentando navegar digitalmente em uma revista impressa!

Mas os jovens Z não querem apenas se conectar de um computador em seu quarto. Eles querem rapidez e mobilidade e trocarão seus celulares (ou *tablets*) antigos por outro mais avançado sempre que puderem.

Mas será que a Geração Z recicla seus antigos celulares?
Esperamos que sim!

Afinal, segundo as pesquisas, a Geração Z também está mais ligada em responsabilidades sociais e ambientais.

Um sinal de que o nosso planeta estará em boas mãos!

Alguns dizem que a Geração Y adoraria ser da Geração Z, pois a tecnologia hoje é muito mais eficiente do que ontem... e será muito melhor amanhã.

Com toda certeza, serão as inovações da Geração Y que marcarão a Geração Z, no futuro.

Profissões serão criadas para suprir necessidades que ainda não existem, e serão exercidas por bebês que ainda vão nascer...

Parece pura ficção científica. Mas é naturalmente real!

Aprendendo com as Diferenças



**“Ainda somos os mesmos e
vivemos como nossos pais!”**
(Belchior)

O QUE PODEMOS ESPERAR DOS RELACIONAMENTOS ENTRE BB, X, Y E Z?

Sopa de letrinhas?
Não! Com certeza algo muito mais grandioso do que isso.

De que vale toda a experiência do mundo se não conseguimos trocar ideias com quem mais amamos?

De que vale a tecnologia mais evoluída se ela não nos aproximar daqueles que nos querem bem?

De que vale nossa inteligência se não aprendemos nada de novo com aquele que é diferente de nós?

Vamos descobrir o que temos em comum, aprender com as diferenças e superar, assim, os conflitos.

CONVIVÊNCIA SAUDÁVEL

Como diria a clássica canção *Baby Boomer* na voz de Elis Regina: “Ainda somos os mesmos e vivemos como nossos pais!”.

Todo pai quer ver seu filho feliz, quer prepará-lo para o futuro e protegê-lo. E todo filho quer liberdade, quer se comunicar, expor suas ideias, ter amigos e se sentir parte de algo maior.

E isso vale para qualquer época, passada ou futura!

Não há geração melhor que a outra.

Algumas foram mais rígidas e outras mais flexíveis na hora de educar seus filhos. Mas, se a rigidez dos pais não funciona, ser amigo dos filhos o tempo todo anula a autoridade quando ela for necessária.

Não se deve permitir tudo: educar também é saber dar limites.

O melhor caminho é o diálogo, o acordo e o respeito entre todos.

A cada geração, as mentes se tornam mais abertas e menos preconceituosas.

As Gerações Y e Z conhecem a linguagem digital e suas infinitas possibilidades, por isso, as outras gerações têm muito o que aprender com elas.

Quem atualiza suas atitudes consegue se manter “jovem”!

Por outro lado, a experiência dos pais é algo que merece ser levado em consideração pelas novas gerações.

APRENDIZADO CONSTANTE

Então vamos fazer um exercício de tolerância, procurando entender quem, aparentemente, não se parece com a gente. Um relacionamento saudável começa com a disposição para a compreensão.

Podemos aprender com os **Baby Boomers** como a paciência afasta o *stress* e diminui a ansiedade. E como a persistência permite colher, lá adiante, um fruto maduro e doce.

Com a **Geração Y**, podemos aprender a ser mais ousados, tolerantes, colaborativos e “multitarefas”... e, assim, enxergar melhor o todo.

E podemos aprender com a **Geração X** que é possível ser mais flexíveis e adaptáveis (afinal ela é a ponte entre os BB e os Y) e que com planejamento conseguimos tomar decisões mais certeiras e seguras.

E, finalmente, com a **Geração Z** vamos “aprender a aprender”, usufruir o melhor de nosso tempo e conviver em harmonia com o meio em que vivemos.

**Afinal todos nós vivemos o presente.
Nosso tempo também é agora!**

OS DESAFIOS PROFISSIONAIS

Cada geração possui um comportamento diferente quando o assunto é trabalho.

Mas o que a princípio pode parecer um problema na verdade é um desafio enriquecedor.

Quando representantes de cada uma das gerações estão mesclados em uma equipe, os horizontes se ampliam e soluções criativas podem surgir com mais facilidade.

A Geração Y oferece, entre outras coisas, a inovação e a energia para agir imediatamente.

Já as Gerações BB e X contribuem com sua experiência e capacidade de planejamento.

Um ambiente de trabalho harmonioso começa com o respeito pelas opiniões de cada um. Todos devem aprender a ouvir para serem ouvidos.

Para que os relacionamentos profissionais possam ser mais saudáveis, devemos conhecer melhor os nossos colegas.

No box ao lado, algumas características de cada geração.

**Melhorar a convivência
entre as pessoas traz melhor
qualidade de vida dentro da empresa
e todos ganham com isso!**

Geração Baby Boomer

- * O trabalho é sua vida.
- * Valoriza a fidelidade corporativa.
- * É tradicionalista e preza a hierarquia e a formalidade.
- * Gosta de exercer sua autoridade, criar e seguir regras, e é bastante ética.
- * Acredita que tempo de casa e bom desempenho são sinais de competência.
- * Foca na construção da carreira e na aposentadoria.
- * Separa questões pessoais das profissionais.
- * Prefere menos quantidade e mais profundidade.
- * Aprecia conversa presencial com as pessoas.

Geração X

- * O trabalho é uma forma de conquistar a independência financeira futura.
- * Está comprometida com a empresa, mas também prioriza o aprendizado e a qualidade de vida.
- * Segue regras claras e processos estabelecidos, mas também é autoconfiante e age por conta própria quando necessário.
- * Planeja e só se arrisca de maneira calculada.
- * Possui estilo gerencial mais empreendedor.
- * Valoriza experiência profissional e de vida.
- * Utiliza meios eletrônicos para a comunicação, mas também gosta de conversar pessoalmente ou por telefone.

Geração Y

- * O trabalho é uma parte da sua vida.
- * É aberta a novos desafios.
- * Valoriza as experiências diversificadas para ser mais competente e qualificada, além de ações de voluntariado em prol de uma causa social.
- * Gosta de expor novas ideias e espera um *feedback* sobre elas.
- * Aprecia participar dos processos e tem facilidade para trabalhar em equipe.
- * Possui muita energia voltada para a inovação e facilidade natural em atuar nos meios digitais.
- * Preza a informalidade e não valoriza a hierarquia, mas precisa de alguém para supervisioná-la, um mentor.
- * Integra assuntos pessoais com profissionais.
- * Prefere a comunicação por meio eletrônico.

PARA SABER MAIS...



LIVROS

OLIVEIRA, SIDNEI. *Geração Y - O nascimento de uma nova versão de líderes*. Editora Integreare, 2010.

LIPKIN, NICOLE - PERRYMORE, APRIL. *A Geração Y no trabalho*. Editora Campus, 2010.

ERICKSON, TAMARA J. *E agora, Geração X?* Editora Campus, 2011.

DOUGLAS COUPLAND. *Geração X*. Editorial Teorema, 1997.

INSTITUTO FRONTEIRAS DO PENSAMENTO DE PORTO ALEGRE. *Coletânea fronteiras educação: diálogos com a Geração Z*. Editora Fronteira, 2010.

FILMES, DOCUMENTÁRIOS (YouTube)

We All Want to be Young

Sonho Brasileiro_Manifesto

Documentários e reportagens da Rede Globo sobre as gerações.



REALIZAÇÃO
ACHÉ Laboratórios Farmacêuticos S.A.

IDEALIZAÇÃO
Diretoria de Recursos Humanos
Gerência de Comunicação e Responsabilidade Social

TEXTO
Denise Ortega Gutierrez

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO DE ARTE
Gibiosfera Produções Artísticas - www.gibiosfera.com.br

APOIO E REVISÃO TÉCNICA
LFGhisi Consulttores - www.lfguisi.com.br

TIRAGEM
5.000 exemplares

1ª edição - maio/2012

Distribuição Gratuita — Venda Proibida



achē

Rod. Presidente Dutra, km 222,2
Guarulhos - SP - Brasil
www.ache.com.br