

Boulevard Magazine



As revistas de variedades com a programação dos cinemas fizeram sucesso nos anos 50 em São Caetano. Eram veículos que divulgavam as sessões cinematográficas e carregavam nos anúncios, oferecendo ao público opções de roupas, artigos domésticos, restaurantes e tudo o mais. Sobrava sempre espaço para anedotas e variedades, a exemplo dos almanaques nacionais.

Uma destas revistas foi a *Boulevard Magazine*, segundo mostra a coleção de Sidney Viccario Moreno. O número 2 desta publicação circulou a 14 de outubro de 1956, ao preço de Cz\$ 3.50, com tiragem de 4.035 exemplares rodados em oficinas próprias. A revista existia sob a responsabilidade de Oscar Nader Netto, José Affonso Moreira e Lazaro Saul Imparato. Reda-



ORGANIZAÇÃO SAPIRA

CONFECÇÕES FINAS PARA
— CAVALHEIROS —

VENDAS A VISTA E A PRAZO
Grande sortimento de Casimiras, Linhos,
Tropicais Nacionais e Estrangeiros

VISITE-NOS SEM
COMPROMISSO

E mais calçados, camisas, gravatas, cintos, etc.

Exclusividade em Camisas, Gravatas e Cuecas
GIANINI

Av. C. Francisco Matarazzo, 308 - S. Caetano do Sul



ção e oficinas ficavam na rua Amazonas.

Neste número da *Boulevard Magazine*, o Cine Urca noticiava o show de Carlos Galhardo e as *Aventuras dos Irmãos Corsos*. Já o Cine Primax convidava o público para prestigiar *Janela Indiscreta*, com Grace Kelly e James Stewart. E o Cine Max anunciava *Anjos Aéreos*, com Leo Gorcey and The Bowery Boys. O Clube Comercial anunciava o Baile do Cetro de 1956, de apresentação das candidatas à rainha do clube.

Entre os anunciantes, a Organização Sapira, confecções finas para cavalheiros.